

DISARP[®]
GLOBAL HYGIENE SOLUTIONS

dsp[®]
GLOBAL HYGIENE SOLUTIONS

magazine nº7

NUEVOS BACTERICIDAS

PATENTED SYSTEM
ecoZ[®]
PATENTED SYSTEM

CONOCE
LA NUEVA
GAMA DE
PRODUCTOS

PREMIO I+D+i

Premio Nacional
de limpieza
por nuestra
trayectoria en
I+D+i

**¿CUÁL ES
EL MEJOR
PRODUCTO
PARA TU
NEGOCIO?**

Comparativa por gama
de productos.



AUTOMOCIÓN
Entrevista a
Automoción Moll



FORMACIÓN
Campus virtual
online 24 h.



LAVANDERÍA ECOLABEL

Nuevos ecodisbox ecolabel



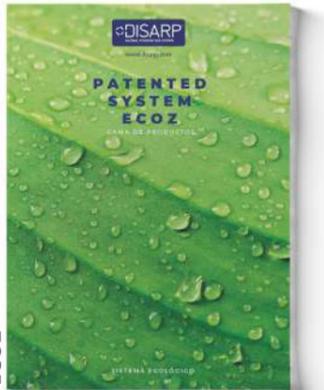
CATÁLOGOS

Puedes ver todos los catálogos de los que disponemos de una manera fácil y cómoda entrando en nuestra web www.disarp.com

ECOLABEL



ECOZ



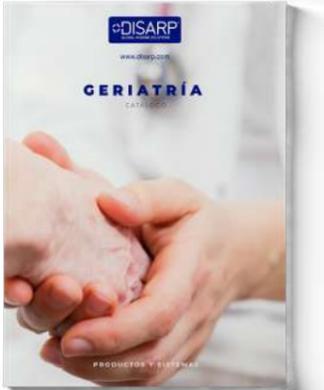
HORECA



DETERGENTES Y DESINFECTANTES



GERIATRÍA



LAVANDERÍA



ALIMENTARIA



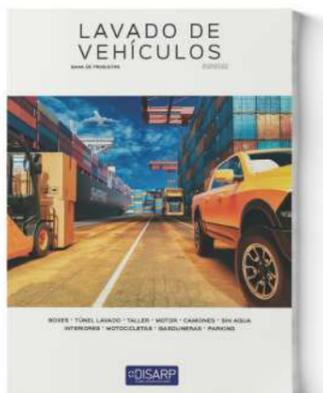
JABONES, GELES Y DISPENSADORES



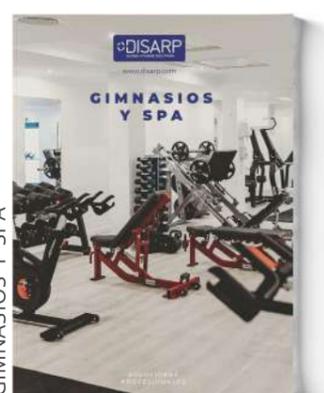
EMPRESA DE LIMPIEZA



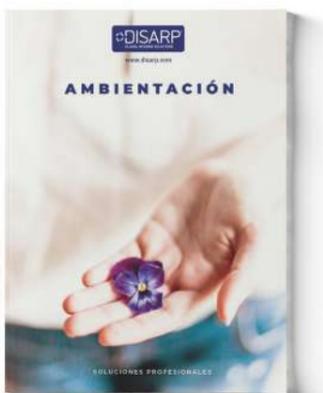
LAVADO DE VEHÍCULOS



GIMNASIOS Y SPA



AMBIENTACIÓN



DISARP, MÁS DE 36 AÑOS

DE TRAYECTORIA PROFESIONAL



Casi cuatro décadas avalan la eficacia de los productos y servicios de DISARP

Después de 36 años DISARP sigue bajo el prisma de la empresa familiar con José Tortosa Roca como Fundador y Presidente.

Nacidos de una empresa familiar la proximidad es uno de los valores principales de DISARP, hecho que propicia la vinculación y trato cercano con los clientes y proveedores.

El comité de empresa familiar toma las decisiones oportunas para expandir la marca más allá de nuestras fronteras con el apoyo de la plantilla, sedes y distribución que forman parte de la familia DISARP.

DISARP ofrece soluciones globales de higiene propiciando unos resultados óptimos para construir una sociedad mejor asistiendo en la lim-

pieza y bienestar, dando respuestas innovadoras que resuelven las exigencias de un mundo en constante evolución.

Una empresa altamente especializada en la limpieza e higiene profesional en España y en el extranjero, con distribuidores por todo el mundo, en tres continentes, que se identifican con los productos DISARP, y que retransmiten sus valores apor-

tando valiosas soluciones para los usuarios finales que forman ya una parte inseparable de la identidad de DISARP reforzando la consecución de sus objetivos.

DISARP dispone de cerca de 17.000 m² en su sede central, desde donde se fabrican productos líquidos, sólidos, hidrosolubles, cosméticos, concentrados, agroquímicos... a más de 29 países por todo el mundo.

En 2018 DISARP fue galardonada con el premio de Foies a la trayectoria profesional



EL CAMBIO

Jose Tortosa
GERENTE DISARP

✉ jose.tortosa@disarp.com

El mundo ha cambiado, tanto por la pandemia como el enfoque de ver las cosas a modo personal de todos y la forma de realizar negocios, se han potenciado cosas que antes no se utilizaban con tanta concurrencia, véase las videollamadas, ahora la gente está más en casa sin viajar tanto y realizando desplazamientos virtuales. Ahorrando en costes (gasolina, dietas, hoteles...) y ganando tiempo trabajando en lugar de viajando.

Las empresas multinacionales prefieren adquirir empresas ya consolidadas para penetrar en mercados como es el de España, en lugar de empezar desde cero y estar varios años intentando hacer cuota de mercado. Compran un viernes y el lunes ya están facturando.

En el último año han habido más adquisiciones de empresas o

fusiones en el gremio de Fabricantes de productos Químicos, que el total de los últimos diez años. Y continúa la tendencia. Al final se creará un mercado más globalizado.

Los inconvenientes para los distribuidores es que pasan de ser una cuenta con cara y ojos, a ser un número. Pasan de tener el teléfono del gerente o altos cargos del fabricante a tener el teléfono de la centralita de la compañía y seguir los nuevos protocolos que son diferentes a los trabajados durante tantos años.

La plaza o feudo que tenían hasta ahora dejan de tenerla ya que las exclusividades



o fusiones no lo permiten con la nueva etapa. La venta online de las multinacionales no respeta zonas

Todo cambia, por ello desde DISARP seguimos potenciando el espíritu que llevamos desde 1985 de empresa familiar, donde los dos gerentes estamos a pie de empresa, donde somos accesibles sin barreras de comunicación. Visitando a los distribuidores y respetando los acuerdos o palabras dadas de tú a tú desde siempre.

al no ser que esté justificado o les interese por logísticas. Cualquier emprendedor sabe que es más fácil lanzar un cohete que corregir su rumbo.

A menudo el equipo de DISARP se resiste al cambio, muy normal que suceda, en DISARP y en cualquier

otro sitio. El hombre aprende rápido a gastar la menor energía posible en tareas que se repiten. A mí también me pasa.

Pero si el entorno cambia a toda velocidad, lo que está sucediendo desde ya con tanta adquisición y fusión, la inercia se convierte en carga. Ya no vale mantener la cifra de ventas, hay que incrementarla exponencialmente o se buscan alternativas. Si un distribuidor está estancado en ventas o el incremento interanual es bajo, se buscan alternativas para sumar, es decir, poner más distribuidores en la misma zona, donde la suma de los dos sea mayor, pero la cifra de cada uno es menor ya que tropiezan en misma zona o mismos clientes, pero el computo global es mejor, que es lo que se mira en este tipo de empresas, engordar la cifra de ventas, caiga quien caiga.

Es muy bonito ser parte de una empresa multinacional, donde hay acuerdos grandes, pero al final el distribuidor es un mero elemento

logístico prescindible. Lo mismo ha ocurrido con la banca en España. Fusionándose unos con otros, reduciendo servicios presenciales para derivar a los usuarios a los cajeros u online. Al cabo de un tiempo han sido prescindibles los puestos de esos banqueros y han habido despidos. Y los que han quedado en el banco ahora están vendiendo servicios que hasta ahora no realizaban, como venta de seguros, terminales móviles, televisores... Bajo mi punto de vista, este mismo futuro se augura a los distribuidores que ahora forman parte de una multinacional, como serán utilizados como empresas logísticas, deberán cumplir unos requisitos año a año cada vez más elevados para poder seguir trabajando conjuntamente y ser rentables, no soy un visionario, tan solo es un dejavú de lo ya sucedido desde hace unos años hasta ahora en otros sectores como telefonía y banca, donde ahora toca a los fabricantes de productos químicos.

ÍNDICE

06	Novedades	22	I+D+i	40	Nueva normalidad
08	Noticias	26	Sistemas concentrados	44	Sistema ECOZ®
12	Establecimiento protegido	28	Automoción Moll	46	Software nube.app
15	Limpieza textil	32	Higiene y desinfección	50	Noticias
16	Ciberseguridad	39	Campus DISARP	51	DISARP con el deporte
20	DISARP en Hygienalia	36	Sistemas de lavado	53	Fábrica DISARP
21	Premio en I+D+i	39	Jaboneras personalizadas	54	Comparativa ECOZ®
				56	¿Cuál es tu producto?

Presidente José Tortosa Roca

Director General Miguel Ángel Tortosa Maroto

Marketing y ventas Jose Tortosa Maroto

Director Industrial Ángel Domínguez

Director I+D+i José Enrique Alemany

Redacción, publicidad, administración y suscripciones. DISARP S.A. Polígono Industrial DISARP · Nuevo acceso playa Daimús 22 46710 Daimús (Valencia)-SPAIN · magazine@disarp.com · Tel: +34 962 819 484

NOVEDADES



DETERGENTE
DESODORIZANTE



OXICUAT RTU

LIMPIADOR DETERGENTE DESODORIZANTE SIN CLORO

- ✓ Listo para su uso, presenta gran poder desodorizante. elimina la suciedad y los malos olores.
- ✓ Contiene peróxido de hidrógeno, oxidante muy eficaz que genera oxígeno y agua en su descomposición.
- ✓ Su formulación y su contenido en oxígeno activo garantizan la máxima limpieza de las superficies tratadas.
- ✓ Aplicable sobre todo tipo de superficies y objetos resistentes al agua.

LAVANDERÍA
EU ECOLABEL



SISTEMA MULTICOMPONENTE

SISTEMA MULTICOMPONENTE DE LAVADO DE ROPA

- ✓ Categoría de producto: 039 -Detergentes para ropa de uso industrial e Institucional. N.º de licencia de la etiqueta ecológica de la UE: ES-V/039/003
- ✓ Productos de alta concentración desarrollados bajo los criterios de la etiqueta ecológica europea EU Ecolabel, que aseguran la máxima eficacia en el sistema de lavado y protección del medioambiente.
- ✓ Sistema para dosificación automática en el lavado de todo tipo de ropa en lavanderías industriales



DISPENSADOR



JABONERA NEGRA

JABONERA DE GEL Y DE ESPUMA

- ✓ Instalación sencilla sobre cualquier superficie.
- ✓ Especialmente indicada para Colectividades y Servicios de alta rotación
- ✓ Dosificador en plástico ABS, robusto y resistente diseñado para la dosificación de los cosméticos envasados en ECOZ (recargas herméticamente cerradas de 500ml)
- ✓ Máximo rendimiento y larga duración
- ✓ Uso exclusivo sistema ECOZ®

NOVEDADES



MULTIUSOS
DESINFECTANTES

NUEVA LÍNEA DE DESINFECTANTES

- **BACTER 700**
Desinfectante detergente general concentrado
- **BACTER 800**
Desinfectante concentrado todo tipo superficies
- **VIR K1**
Bactericida, Fungicida y virucida todas superficies
- **VIR K5**
Bactericida, Fungicida y virucida todas superficies
- **VIR K9**
Bactericida, Fungicida y virucida todas superficies
- **BACTER 700 RTU**
Desinfectante general todas superficies uso directo

Os presentamos a Bacter 700 RTU, en formato ECOZ. Se trata de un limpiador desinfectante para todas superficies de uso directo.

VIRICIDA: CUMPLE LA NORMA UNE-EN 14476, FRENTE A VACCINIA VIRUS, REPRESENTANTE DE LOS VIRUS CON ENVOLTORIO (INCLUIDO CORONAVIRUS)

Es un producto recomendado para desinfección de superficies no porosas y equipos en la industria alimentaria, cocinas y en área de higiene ambiental, como colegios, gimnasios, geriátricos e instituciones en general. Está autorizado por la D.G.S.P. para: Uso Ambiental y en Industria Alimentaria, Desinfección de contacto: aplicación en superficies y equipos por personal profesional. En ECOZ se aplica por pulverización, lavado y bayeta con el producto puro. respetando los tiempos de contacto.

Ensayos de eficacia:

Actividad bactericida: UNE EN 13697:2015 cond. sucias, con dilución de uso 5% en 5 minutos de contacto. Escherichia coli, Enterococcus hirae, Pseudomonas aeruginosa, Staphylococcus aureus, Listeria monocytogenes y Salmonella typhimurium.

Actividad fungicida: EN 1650 cond. sucias, con dilución de uso 5% en 15 minutos de contacto. UNE EN 13697:2015 cond. sucias, con dilución de uso 15% en 15 minutos de contacto. Candida albicans, Aspergillus brasiliensis.

Actividad virucida: EN 14476 cond. limpias, con dilución de uso 2,5% en 15 minutos de contacto. Vacciniavirus cepa Ankara modificada (MVA).



**LIMPIADOR
DESINFECTANTE
TODO TIPO
DE SUPERFICIES**

NOTICIAS

NUEVA IMAGEN DISARP

Crecemos internacionalmente y es por ello que apostamos por una imagen de marca más internacional en la que el color azul sigue siendo el protagonista. Una abreviatura de DISARP en la que la D la S y la P forman una perfecta unión geométrica de las formas para crear una imagen limpia, clara y predominante.



dsp-company.com

Esta nueva imagen se debe en primer lugar porque estar presentes en el mercado no es suficiente para tener éxito si no se tiene también una imagen y un logotipo que esté al paso de las evoluciones del mercado, de la marca y de sus consumidores a lo largo del tiempo. Este logo debe representar a nuestra empresa y su evolución. Es la manera para comunicar a nuestro público que algo ha cambiado en la empresa y en sus estrategias de expansión.

Se respeta el color azul ya que es la máxima representación de DISARP. Su sello identificativo. La empresa DISARP con su estrategia de expansión internacional, está adoptando unos ligeros cambios para poder penetrar de forma más fácil en países anglosajones y árabes, donde la palabra DISARP cuesta pronunciar, por ello sin perder la esencia de la marca y conservando la abreviatura de la misma, pasa a denominarse DSP, siendo únicamente el distintivo lo

que cambia. Esta imagen nueva se compaginará con la actual en breve también a nivel nacional para las cajas, etiquetados, etc. Ya que cuando se fabrican tiradas de producto no se saben a que país irán destinados. Convivirán ambos logotipos. De esta forma la compañía pretende realizar un marketing más amigable en países de habla no hispana donde se está penetrando de forma muy rápida con las novedades y patentes que posee DISARP.

NOTICIAS

PREMIOS NACIONALES DE LIMPIEZA

Los Premios Nacionales de la Limpieza premian un año más a un sector tan especial como esencial para la sociedad y fundamental para la economía como es el sector de la limpieza e higiene profesional. **Este año DISARP ha sido el ganador en la categoría "Premio a la Trayectoria en Investigación e Innovación"**.

DISARP se caracteriza por su larga trayectoria en I+D+i ya que el departamento técnico desarrolla sus propios sistemas de dosificación empezando por el diseño y creación de las placas base, pasando por el

software y producto a emplear conjuntamente con el laboratorio para así conseguir una perfecta dosificación con la cantidad mínima de producto, pudiendo abarcar mercados



de gran volumen con facilidad. Diseñados para garantizar un futuro sostenible produciendo el menor impacto ambiental DISARP crea productos de alto componente técnico que se adaptan a los entornos físicos y humanos en sus aplicaciones.

El departamento I+D+i es también el encargado de desarrollar fórmulas novedosas en el mercado para satisfacer la gran demanda cada vez más exigente con los estándares de calidad y adaptando los productos y sistemas a los nuevos tiempos y necesidades.

DIPLOMA SERVICIOS PRESTADOS DURANTE PANDEMIA COVID-19

El 9 de Octubre, día de la Comunitat Valenciana se celebró un acto institucional en el auditorio de la Barbera, donde el Ayuntamiento de Vila Joiosa ha distinguido la labor de su ciudadanía, a diferentes entidades y colectivos en la lucha contra el COVID-19 como ejemplo de la hermandad de pueblo valenciano.

DISARP ha recibido el diploma por sus servicios prestados durante la pandemia COVID.



DISARP STUDIO

Muy pronto os presentaremos una nueva herramienta de comunicación y formación "DISARP STUDIO".

Un medio en el que informaremos de las novedades del sector, diremos tips de limpieza e higiene y además contará con entrevistas a miembros del equipo de DISARP, clientes y a otras empresas del sector para mantenerte siempre informado.



NOTICIAS

FERIAS NACIONALES

Hygienalia 2021



Hygienalia es la feria de la limpieza e higiene profesional a nivel nacional,

más grande del sector. Y nosotros estaremos presentes como en años anteriores en uno de los stands más grandes de dicha feria, en el **Pabellón N1-P1 Stand:D1**.

El concepto de feria ha cambiado, ahora los visitantes vienen a que se les presente la novedad, miran todos los stands y solicitan información. Un pequeño avance de lo que presentaremos en la feria es

la amplia gama de productos y sistemas que cuidan del planeta. Son sistemas desarrollados por DISARP que facilitan el uso del producto y son respetuosos con el medio ambiente, Ecodisbox, Concentrados, Glup Monodosis hidrosolubles, Sistema ECOZ®.

Este año la feria es más especial para nosotros, ya que nos han concedido el premio de trayectoria I+D+i y la entrega de dicho premio será en la noche del 10 de noviembre, coincidiendo con Hygienalia



FERIAS INTERNACIONALES

ISSA Interclean Amsterdam 2022



DISARP el próximo 2022 va a acudir a ISSA / INTERCLEAN Amsterdam, en los Países Bajos, esta es la feria

más grande e internacional de lo mejor para la industria de la limpieza en cualquier parte del mundo.

DISARP en su trayectoria de crecer internacionalmente dará a conocer en la feria sus sistemas y productos más novedosos que abarcan más de

21 sectores de la higiene y la limpieza. Durante sus 36 años DISARP ha

perfeccionado, innovado y desarrollado productos para adaptarse a las diferentes necesidades del mercado como son productos para la limpieza de oficinas, escuelas, centros deportivos, establecimientos de hostelería, parques, vehículos, urban, lavandería etc.

Estaremos en el pabellón 3.214 (stand 214).

Solicita tu invitación en eventos@disarp.com



DESDE 1985
OFRECIENDO LAS MEJORES SOLUCIONES GLOBALES DE HIGIENE A NUESTROS CLIENTES

Somos fabricante de productos químicos para la higiene, limpieza y desinfección, especializados en los principales sectores



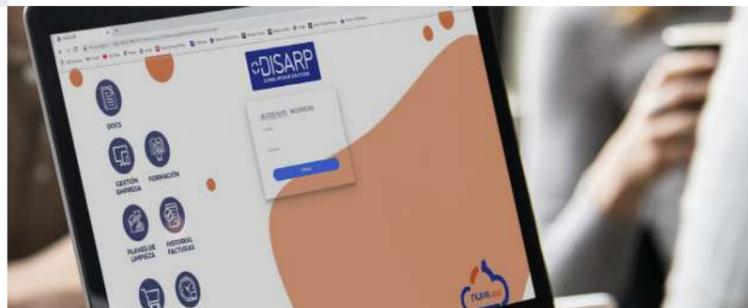
+17.000m² Sede central
+25 Países
+80Toneladas de sólido diarias
+400Toneladas de líquido diarias
+95% envíos en 24h.

LÍNEA BACTER
Productos especiales bactericidas y desinfectantes



CAMPUS.DISARP.COM
Ayudamos a nuestros clientes a utilizar de manera óptima los productos y sistemas DISARP.

NUVE.APP
Software de gestión gratuito para ayudar a los distribuidores con sus facturas, pedidos etc





ESTABLECIMIENTO PROTEGIDO

En nuestra apuesta colectiva por ganarle el pulso al coronavirus, encontramos que en el canal Horeca contamos con varios departamentos cuyas tareas inciden directamente en el flujo de contagio del virus.

Entre ellos el servicio de lavandería, ya que los textiles son un foco de transmisión de bacterias y virus, así pues su buen hacer en la actividad que les compete, precisamente la descontaminación de dichos tejidos, hacen que su trabajo y labores de I+D+i sean, en estos tiempos, cruciales para que todo aquel elemento textil que se encuentra en contacto directo con clientes y personal, no propague la COVID-19 entre el resto de clientes o miembros del equipo profesional.

El contagio por el SARS-CoV-2 ha condicionado nuestra vida, eso es algo de lo que no cabe objeción al-

guna, tanto nuestro ámbito personal como el profesional se han visto abocados al vaivén de las olas de contagio, las curvas y mesetas de incidencia... Sin embargo, esta situación crítica y anodina ha servido para evidenciar y poner en valor la importancia de sectores que hasta el momento se mantenían quizás subestimados. En el mundo del canal Horeca, tanto hoteles como restaurantes, cafeterías... han visto cómo sus servicios de limpieza y lavandería eran grandes aliados para hacer frente al contagio y mostrar así a sus clientes que los establecimientos son seguros en estos mo-

mentos. Algo que precisamente por los tiempos que corren, es algo crucial para mantener y fidelizar a los clientes. Respecto a ello, el informe realizado por el Centro de Coordinación de Alertas y Emergencias Sanitarias, dependiente de la Dirección General de Salud Pública, Calidad e Innovación de la Secretaría de Estado de Sanidad, sobre "Información Científica-Técnica. Enfermedad por coronavirus, COVID-19" (Actualización del 15 de enero de 2021), aborda la transmisión por superficies contaminadas, una cuestión relevante para controlar el contagio del virus para todos, pero en espe-

cial para los establecimientos. En dicho epígrafe se documenta que "en estudios experimentales con altos inóculos (104-107 copias de RNA viral) de SARS-CoV-2 (mucho mayores de lo que contiene una gota de secreción respiratoria tras la tos o el estornudo), se pudo identificar virus viable en superficies de cobre, cartón, acero inoxidable, y plástico a las 4, 24, 48 y 72 horas, respectivamente a 21-23°C y con 40% de humedad relativa. En otro experimento similar, a 22°C y 60% de humedad, dejó de detectar el virus tras 3 horas sobre superficie de papel (de imprimir o pañuelo de papel), tras 1 a 2 días sobre madera, ropa o vidrio y más de 4 días sobre acero inoxidable, plástico, billetes de dinero y mascarillas quirúrgicas. Según exponen, se comienza a dejar de detectar el virus tras 1 o 2 días en la ropa. Y, ya que en hoteles y restaurantes los tejidos se encuen-

tran por doquier: sábanas, toallas, manteles, uniformes..., todos con contacto directo tanto con clientes como con personal del establecimiento, es vital que el servicio de lavandería se encargue de aplicar las técnicas y tratamientos químicos correspondientes para que estos elementos no sean un foco de transmisión. "A raíz de la pandemia por la COVID-19 se ha puesto de manifiesto la presencia de ciertos elementos invisibles en los tejidos que pueden ser nocivos para la salud, como virus y bacterias. En este sentido, las lavanderías y procesos de lavado y desinfección han cobrado especial relevancia. Hay ciertos ámbitos, como las residencias de gente mayor, los hospitales o los hoteles donde este aspecto se convierte ahora en crucial, ya que es vital contar con un proceso y unos protocolos que garanticen seguridad en los procesos de lavado. Hay que tener

“

En el mundo del canal Horeca, tanto hoteles como restaurantes, cafeterías... han visto cómo sus servicios de limpieza y lavandería eran grandes aliados para hacer frente al contagio y mostrar así a sus clientes que los establecimientos son seguros en estos momentos.



SELECCIÓN DE PRODUCTOS RECOMENDADOS



en cuenta que los distintos tipos de virus y microorganismos pueden llegar a subsistir en los tejidos desde unas pocas horas hasta varios días y esto es un factor a tener en cuenta para luchar contra la propagación de la COVID-19. La lavande-

ría "juega un papel muy importante ya que una gran cantidad de virus y bacterias se transmiten por la ropa. Un buen lavado y desinfectado de la misma es fundamental para evitar esta propagación. Ciertamente la higiene ha cobrado relevancia, y

ayudará seguro a profesionalizar el sector y dar la importancia que se merece al proceso de lavado".

PRODUCTOS ECOLABEL

para lavandería

L1000 · L2000 · L5000



productos que cuidan del medioambiente



LIMPIEZA TEXTIL

RECOMENDACIONES MINISTERIALES PARA LA LIMPIEZA DE TEXTILES EN EL HOTEL



un nuevo reto ante el sector a la hora de buscar productos distintos a los actuales y con componentes químicos que respeten al medioambiente.

“

También a otros factores igualmente fundamentales como la calidad del agua empleada, la temperatura de la misma, etc. Pero una parte muy importante es la profesionalización del personal de las lavanderías. Instalaciones eficaces con personal formado cumpliendo todas las medidas de seguridad, conseguirán que este mercado siga creciendo día a día.

EN EL RESTAURANTE:

Se debe cumplir con los siguientes requisitos:

Los textiles “sucios” deben recogerse, meterse en una bolsa y cerrarla hasta su tratamiento en la lavandería.

Se debe evitar sacudir los textiles sucios. En el caso de lencería, debe evitarse depositarla en el suelo de la habitación o baño.

Tras la manipulación de textiles “sucios” el personal debe lavarse las manos.

Los textiles “sucios” deben lavarse a >60°C. Si el servicio de lavandería se encuentra externalizado, debe informarse al proveedor del servicio de la temperatura mínima exigida.

El establecimiento debe determinar, en función de las características y tipología de textil (uniformes, mantelería, tapizado de sillas...), el tipo de limpieza a aplicar y su frecuencia de lavado. En cualquier caso, ésta se realizará a una temperatura >60°C.

Fuente: “Medidas para la reducción del contagio por el coronavirus SARS-CoV-2”, Ed.01 Rev.00 (Mayo 2020), versiones “Hoteles y Apartamentos turísticos” y “Servicios de Restauración”. Elaborado por Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE).

En una lavandería se suelen utilizar distintos tipos de productos, como por ejemplo detergentes humectantes, que refuerzan los procesos de prelavados y lavados, o el detergente para color, formulado especialmente para prevenir la decoloración de las prendas y las posibles incrustaciones de cal. Actualmente, la sociedad está más concienciada que nunca con la sostenibilidad y los procesos circulares con lo que se presenta

“la lavandería del futuro no dista mucho de las actuales, el proceso del lavado de ropa durante mucho tiempo será el mismo. Lo que sí que puede cambiar en un futuro próximo será la mecanización de las medianas lavanderías ya que las grandes ya lo están aplicando desde hace años”. Lo que sí conviene la mayoría de los profesionales del sector es que, “en el futuro, creemos que las lavanderías tenderán a ser cada vez más automatizadas y más respetuosas con el medioambiente, mejorando aspectos como la eficiencia energética y el consumo de agua, y utilizando productos cada vez más ecológicos”

DISARP YA LO HA CONSEGUIDO



JOSÉ ANTONIO PINILLA
PRESIDENTE Y CONSEJERO DELEGADO DE ASSECO SPAIN

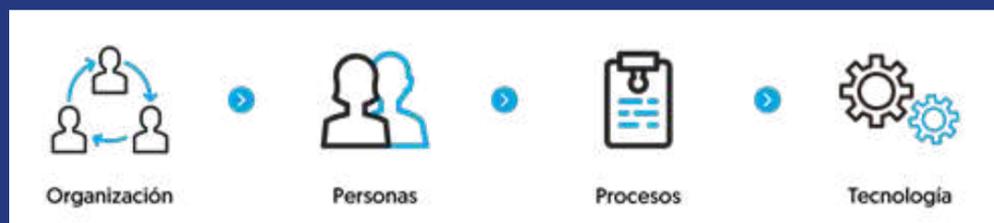
CIBERSEGURIDAD EN LA CONVERGENCIA DE ENTORNOS (IT, OT e IoT)

Analizando la tecnología que podemos encontrar en una empresa del sector industrial, es fácil identificar activos de los tres entornos tecnológicos definidos anteriormente. Como ejemplo, podemos encontrar los equipos de trabajo del personal (IT), un PLC (OT) o un sensor (IoT). La siguiente cuestión que debemos afrontar es: **¿son entornos separados o convergen?**

Tradicional y erróneamente, siempre se ha pensado que la red OT de una empresa no necesita ser protegida ya que son redes que están aisladas, que no se conectan al exterior, etc. Pero debemos tener en cuenta que la tecnología (IT, OT e IoT) avanza a pasos agigantados al igual que las técnicas de intrusión.

En CCN CERT español (Centro Criptológico Nacional Computer Emergency Response Team) en su informe de Amenazas y análisis de riesgos en Sistemas de Control Industrial (ICS) (CCN-CERT IA-04/16) recoge los siguientes escenarios de riesgos:

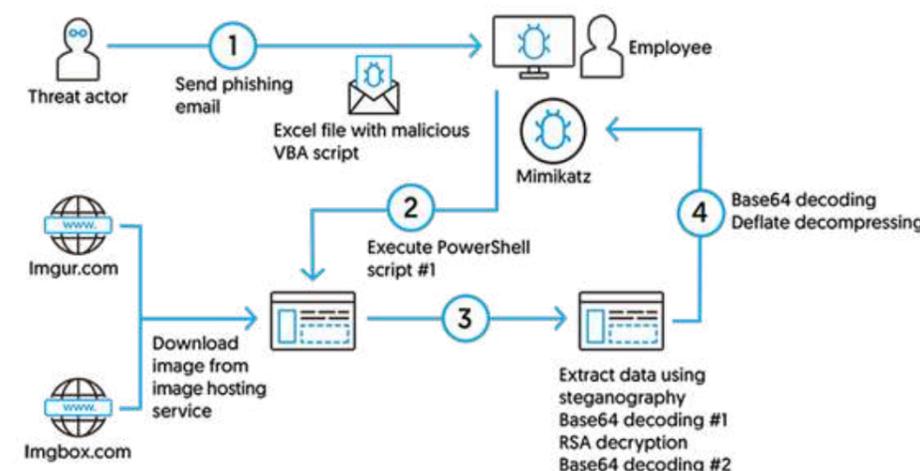
- Uso inadecuado de dispositivos portátiles.
- Trabajo de terceros.
- Interconexiones con otras redes.
- Gestión deficiente de copias de seguridad.
- Falta de concienciación del personal.
- Inadecuada gestión de cambios.
- Inexistencia de planes adecuados de gestión de incidentes y continuidad.
- Gestión deficiente de la información.
- Gestión deficiente del software.
- Asignación deficiente de responsabilidades y gestión de la seguridad.
- Gestión deficiente de usuarios y contraseñas.
- Falta de gestión técnica de la seguridad y sistemas.



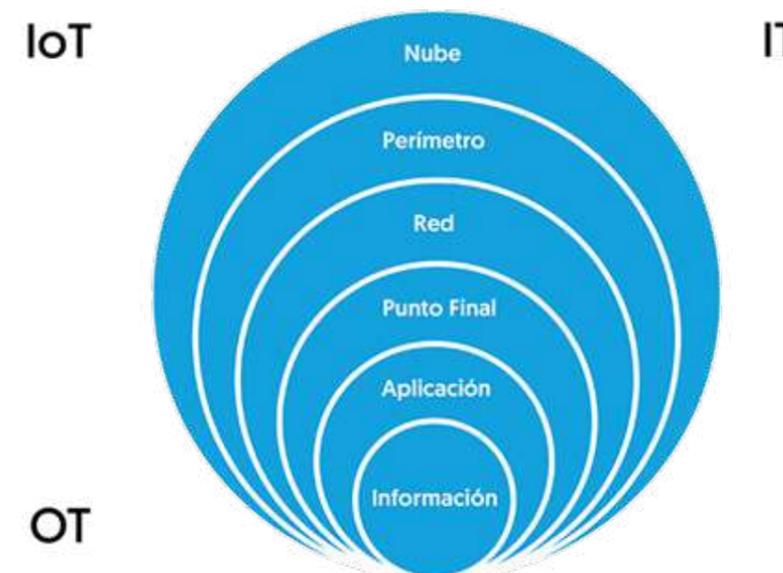
Si planteamos el caso en el que un operario utiliza su equipo de trabajo (IT) para acceder a un PLC (OT) que controla un sistema de sensores (IoT), tenemos el ejemplo perfecto para determinar que los tres entornos pueden converger muy fácilmente. Como ejemplo, a continuación podemos observar el ataque sufrido por una empresa japonesa usando el malware "Mimikatz":
Actualmente, debemos tener una visión de la ciberseguridad que vaya de lo concreto a lo abstracto y de lo

simple a lo complejo ya que al igual que podemos sufrir un ciberataque que comienza como una intrusión física, también, podemos sufrir un ataque en nuestra red OT que haya comenzado en la red IT. De todo ello, el mercado cada día es más consciente y ya los principales fabricantes de seguridad están sacando al mercado soluciones hardware y software específicas para redes y dispositivos OT (Firewall, antivirus...). El incremento en los ciberataques que se ha dado en el actual

momento en el que vivimos, especialmente a raíz la pandemia provocada por la COVID-19, ha puesto de manifiesto la necesidad de proteger nuestros negocios y el impacto que puede tener no ser lo suficientemente "ciberseguro". Para poder entender las necesidades de nuestro negocio en materia de ciberseguridad, debemos entender a qué riesgos estamos sometidos ya que son estos los que van a identificar nuestros puntos débiles y los puntos que deben mejorarse.



Todos los riesgos que afecten a la organización, las personas, los procesos y la tecnología tienen impacto directo sobre el activo más importante de toda organización: la información con la cual las organizaciones, a través de las personas gestionan los procesos de negocio apoyándose en la tecnología. Teniendo en cuenta la convergencia de entornos y los riesgos a los cuales está sometido el sector industrial, ¿cómo debemos protegernos?, ¿cuáles son las recomendaciones que desde Asseco Spain podemos transmitir? o ¿por dónde empiezo? Para resolver estas preguntas, antes debemos establecer los niveles de seguridad que debemos aplicar en los distintos entornos:





Si analizamos los escenarios de riesgos propuestos por el CCN CERT, podemos darnos cuenta de la importancia del factor humano en todos ellos. La primera medida de seguridad que debemos tener clara, ya que, para el equipo que formamos Asseco Spain, es la mejor medida de seguridad y prevención en materia de ciberseguridad que podemos tomar, es formar y concienciar a todos y cada uno de los empleados de la compañía. Si cada persona está capacitada para el puesto que desempeña y es consciente de la importancia la seguridad en dicho trabajo, el impacto en caso de materializarse cualquiera de los escenarios de riesgos propuestos, será mucho menor.

A continuación, se describen las medidas de seguridad que desde Asseco Spain aconsejamos llevar a cabo para mitigar al máximo los riesgos a los que estamos expuestos en el sector industrial teniendo en cuenta la convergencia de los distintos entornos:

• **Análisis GAP:** debemos establecer la foto de partida. Con el análisis GAP obtendremos la visión de todo lo que debemos proteger:

- **Activos a proteger:** información, hardware y software (IT, OT, IoT), personas, procesos, infraestructuras...
- **Dependencias:** entre redes, entre procesos, entre activos...
- **Madurez:** nivel de madurez de la compañía en materia de ciberseguridad (IT, OT e IoT).
- **Cumplimiento:** regulaciones a cumplir, normas sectoriales, estándares...

• **Auditoría integral:** en un entorno convergente y tecnológico es de vital importancia realizar una auditoría integral, donde nos sometamos a:

- Análisis de vulnerabilidades (IT, OT e IoT).
- Test de intrusión (IT, OT e IoT).
- Análisis de procesos (IT, OT e IoT).
- Análisis de cumplimiento (IT, OT e IoT).

• **Análisis de riesgos:** con toda la información que hemos podido recopilar en el análisis GAP, estamos en disposición de poder identificar y evaluar los riesgos a los que estamos sometidos en nuestra organización con un entorno convergente:

- **Contexto:** debemos establecer el escenario a evaluar (organización, sector, amenazas, vulnerabilidades, riesgos...).
- **Evaluación de riesgos:** tenemos que evaluar el impacto que tiene sobre nuestra organización los riesgos detectados.
- **Tratamiento de riesgos:** se ha de establecer el plan de acción que nos ayude a mitigar los riesgos detectados.



• **Plan Estratégico y Director de Ciberseguridad:** en materia de ciberseguridad es clave tener una buena estrategia que nos indique hacia donde queremos ir y un plan director que sea la herramienta que conduzca el camino hacia esa estrategia. En este Plan Director de Ciberseguridad se detallarán todos los proyectos y las acciones que deberemos llevar a cabo para crecer en cuanto a madurez y mejorar la ciberseguridad de nuestra organización con lo cual protegeremos el negocio.

• **Plan de Continuidad de Negocio:** un negocio que se pueda caer o sufrir una indisponibilidad en cualquier momento no es rentable. Un buen Plan de Continuidad de Negocio, es la herramienta perfecta para ayudarnos a garantizar que nuestro negocio salga adelante en caso de sufrir un desastre.

• **Monitorización de seguridad:** será clave disponer de un sistema que nos permita establecer una correlación en la información que recibimos y generan nuestros sistemas para poder detectar y prevenir incidentes de seguridad en cualquier de nuestros entornos (IT, OT e IoT).

• **Sistema de Gestión de la Ciberseguridad Industrial:** es imprescindible disponer de una herramienta de mejora continua de nuestra ciberseguridad. Un Sistema de Gestión de la Ciberseguridad Industrial, basado en normas como la ISO 27001 o la IEC 62443-2-1:2010 o en ninguna, es una herramienta que nos permitirá estar constantemente alerta ante posibles ataques o mejoras necesarias.

Como conclusión, podemos resaltar el hecho de que hoy la tecnología converge entre entornos, y no debemos creer en la falsa sensación de seguridad que puede dar un entorno aislado, ya que, como hemos podido ver un ataque no tiene por qué originarse en la red que sufre el impacto. La superficie de ataque cada vez es mayor y más compleja, aunque eso no va a impedir que se sufra un ataque. Debemos ser proactivos en materia de ciberseguridad y asegurar que las personas están capacitadas para el trabajo que desempeñan y son conscientes de la necesidad de trabajar de forma segura. Para cualquier duda o consulta pueden ponerse en contacto con nosotros en:

cybersecurity@asseco.es



JOSE TORTOSA
GERENTE DISARP

DISARP EN HYGIENALIA 2021

SON MUCHAS LAS NOVEDADES QUE DISARP VA A PRESENTAR.

Un pequeño avance de lo que tenemos es la amplia gama de productos y sistemas que cuidan del planeta. Sistemas desarrollados por DISARP que facilitan el uso del producto y son respetuosos con el medio ambiente Perfect, Ecodisbox, Dispac, Concentrados, Monodosis hidrosolubles, Sistema ECOZ.

DISARP desde 1985 siempre está pensando en un futuro mejor.

“El mundo de la química, que no altera la química del mundo”

Hemos visto que DISARP esta presente en Hygienalia 2021, ¿es correcto?

DISARP está presente en Hygienalia 2021 con el Stand más grande de la feria, tal como sucedió en la edición pasada.

Esperamos que después de la pandemia del Covid la gente acuda con total normalidad a la feria y se puedan realizar viajes para que vengan visitantes de otros países. Las ferias han evolucionado, Hygienalia es una feria de Marca, estar presente y dar a conocer las novedades.

Antiguamente las ferias eran para vender y volver a la oficina con pedidos de clientes bajo el brazo, actualmente este concepto ha cambiado, los visitantes vienen a que se les presente la novedad, miran todos los stands y solicitan información. Una vez están en

su mesa de trabajo y con la información recibida es cuando llaman al comercial de la feria o el asignado a su zona para negociar la posible incorporación de las referencias que han gustado. Por ello el resultado de la feria se mide a medio plazo y no a corto como sucedía décadas atrás.

¿Qué esperas de ferias como Hygienalia?

Este tipo de ferias es muy importante para nuestro sector, ya que es un expositor para dar a conocer en primera persona nuestros productos y sistemas y lo más importante de DISARP, el trato y cercanía que caracteriza a nuestra empresa. Una empresa familiar con más de 36 años de experiencia en el sector y que día a día apuesta y trabaja en innovar y desarrollar productos que se adapten a las necesidades de cada sector y del

mercado.

¿A que otras ferias acudirás DISARP a corto plazo?

Después de Hygienalia iremos a ISSA InterClean Amsterdam, donde continuaremos con el plan de expansión que nos hemos marcado potenciarlas al máximo.

¿Alguna novedad para Hygienalia 2021?

Bastantes, hemos trabajado muy duro para adaptarnos a las necesidades de los nuevos tiempos, y nuestro departamento de I+D+i ha llevado a cabo un gran trabajo desarrollando nuevos productos y sistemas que además de limpiar y desinfectar también son respetuosos con el medioambiente, punto muy importante para DISARP desde sus inicios como empresa, pero os invito a que vengáis al stand para conocerlas en persona.

Premios Nacionales de la limpieza

DISARP GANADORA EN TRAYECTORIA I+D+i

Este año 2021 se han celebrado los Premios nacionales de limpieza, donde DISARP ha resultado ganadora reconociendo su trayectoria en I+D+i. Estos premios además de dar visibilidad a las personas que trabajan y se esfuerzan por mejorar cada día un poco más a este sector, este año han querido agradecer el duro trabajo del sector durante la pandemia del COVID-19 con un homenaje especial.

Esto hace que sea aún más importante este premio para DISARP, ya que durante esa época puso todo su esfuerzo en dar las mejores soluciones de limpieza y desinfección

adaptando y desarrollando sus sistemas y productos a las nuevas necesidades del mercado.

En DISARP nos caracterizamos porque somos los únicos del mercado que desarrollamos y creamos los dosificadores y los químicos desde cero. Hace 36 años que esto es así y seguirá siéndolo, para poder ofrecer a nuestros clientes la mejor calidad en productos y sistemas. Mientras los demás fabricantes usan fórmulas adaptadas a los dosificadores, en DISARP fabricamos tanto el químico como el dosificador, de este tándem es como conseguimos unos resultados excelentes.

la investigación permanente. Sus compuestos evolucionan continuamente para responder a las nuevas necesidades del siglo XXI.

Desde DISARP ofrecemos soluciones globales de higiene propiciando unos resultados óptimos para construir una sociedad mejor asistiendo en la limpieza y bienestar, dando respuestas innovadoras que resuelven las exigencias de un mundo en constante evolución.

Una empresa altamente especializada en la limpieza profesional en España y en el extranjero, con más de 500 distribuidores por todo el mundo, en 3 continentes, que se identifican con los productos DISARP, y que retransmiten sus valores aportando valiosas soluciones para los clientes finales que forman ya una parte inseparable de la identidad de DISARP reforzando la consecución de sus objetivos.



La innovación es clave en todos los ámbitos de DISARP para satisfacer las nuevas exigencias en productos y servicios que genera el constante desarrollo de la sociedad. Las modernas instalaciones promueven



I+D+i INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN

Actualmente las programaciones físicamente en el establecimiento vía wireless han venido para quedarse.

Ya sea con pc, tablet o teléfonos, la conectividad se aloja incluso en la nube, facilitando el acción telemática, en los equipos o los estudios de eficiencia, son las principales novedades tecnológicas utilizadas en la lavandería profesional. En general, "toda esta tecnología facilita y ayuda tanto al lavadero para el control de producción, costes mantenimientos, como a los proveedores de maquinaria, químicos, etc.", apuntan desde el Equipo de I+D+i

de DISARP.

En definitiva, "las nuevas tecnologías mejoran la conectividad de las máquinas y el acceso a la información de éstas. Gracias a los softwares de control remoto instalados en las máquinas, el cliente puede controlar, gestionar y realizar ajustes desde cualquier dispositivo, permitiendo reducir los costes y los tiempos inoperativos. Este tipo de tecnologías nos permiten tener más precisión y disponer al

- ➔ Mayor precisión
- ➔ Disponibilidad datos al momento
- ➔ Ahorro en costes
- ➔ Evita contaminación ambiental
- ➔ Reducir costes de lavado
- ➔ Reducir tiempos de espera de lavado

momento de datos para mejorar la eficiencia de la gestión de una lavandería usuario final de la ropa. En segundo lugar es destacable el ahorro en costes por la no subrogación del servicio y por el transporte del mismo. Y por último un tercer factor, nada despreciable, es evitar la contaminación ambiental que supone el transporte". que un establecimiento pueda gestionar la limpieza de sus propias prendas, conlleva una gran inversión pero, a su vez, reduce los costes de lavado por prenda y los tiempos de espera. La ropa es lavada casi al instante, siendo esto fundamental para que las manchas no queden fijadas, algo que sucede a menudo en las prendas de manifiesto la importancia en los procesos de lavado y desinfección.

Otro factor importante, si hablamos de productividad, es que las lavadoras permiten a las lavanderías reubicar estos equipos de forma rápida y cómoda, generando unos tiempos de inactividad mínimos". Además, lo que más recomiendan los expertos

es que se trate de un sistema programable y conectado. "Una lavadora industrial es imprescindible que sea totalmente programable para poder ajustar todos los programas a las necesidades de cada cliente. Otro dato importante es la IoT, sistema de trazabilidad que nos permite a distancia tener un excelente control de cada proceso asegurándonos que cumplen los estándares requeridos en cada programa. Así, destacan características como software abierto del programador para poder configurar los parámetros de la lavadora tal y como necesite el químico proveedor de los productos, apunta el Equipo de I+D+i de DISARP. De este modo, "la durabilidad, flexibilidad y facilidad de programación son, sin duda, capitales para permitir el uso de programas cada vez más específicos y complejos que se adapten a cada tipología de textil. "sobre todo, debe ser 'full program' con flexibilidad a la hora de programación y con aplicaciones de conectividad también desde PC o nube, pudiendo recoger informes

“

Con la nueva generación de lavadoras, podemos adaptar el ciclo de lavado a cada tipo de prenda. Esto mejora los costes finales, ya que podemos programar tiempos, productos químicos, niveles y temperaturas diferentes, etc., según el tipo de prendas.

de los procesos.

Con la nueva generación de lavadoras, podemos adaptar el ciclo de lavado a cada tipo de prenda. Esto mejora los costes finales, ya que podemos programar tiempos, productos químicos, niveles y temperatu-

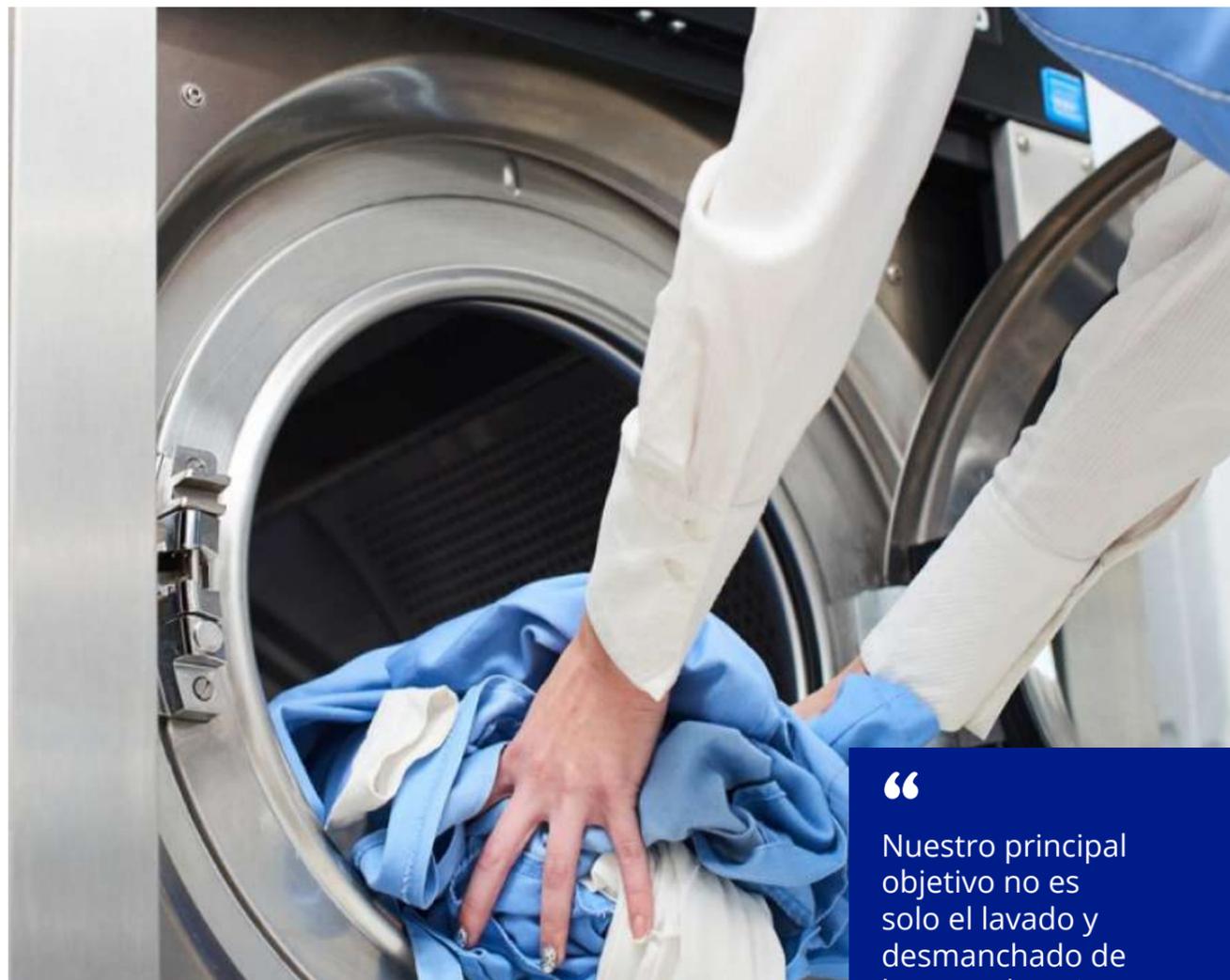


¿Por qué tener un servicio propio de lavandería?

Desde DISARP asesoramos y ayudamos en todo proceso de principio a fin para facilitar al cliente tener el mejor equipo de lavandería a medida y necesidades específicas.

Actualmente, uno de los principales beneficios que puede aportar contar con un servicio propio de lavandería es la certeza y el control de que dichos procesos se han realizado correctamente, utilizando la temperatura, la dosis de producto y el tiempo adecuados. Por otro lado, invertir en tener servicio propio de lavandería proporciona otros beneficios, como una alta rentabilidad al negocio, una calidad de lavado superior, una rápida amortización, una mejor gestión de trabajo, un control de calidad en lavados y secados, mejorar la logística del stock, durabilidad de la ropa y una mejora de la producción. un establecimiento hotelero, geriátrico, hospitalario, etc. debe asegurar que el tratamiento en el lavado de la ropa es el adecuado. Si invierten en tener su propia lavandería, adecuada a sus necesidades y con unos sistemas de lavado adecuados, garantizan la seguridad de sus clientes, residentes o pacientes.





ras diferentes, etc., según el tipo de prendas. Es importante que dispongan de programas ECO, tanto para el ahorro en costes, como para minimizar el impacto medioambiental de los residuos vertidos". Además, junto a la posibilidad de adecuar los programas, la lavadora industrial debe ser de tambor flotante y de alta velocidad, es decir que permita una alta centrifugación, con un factor G de más de 300 para poder reducir la humedad residual y optimizar los siguientes procesos de secado y planchado". En este sentido, desde Disarp señalan como importante, "el variador para poder controlar giro y velocidad del bombo". Desde el Equipo de I+D+i de Disarp apuntillan que "en un hotel lo normal es encontrar una calandra y una mesa de planchado, el maniquí

es más extraño". En cada tipo de textil y acabado hay una máquina diferente. Independientemente de las máquinas que tengamos, una plancha o maniquí para trabajos más minuciosos, o una calandra o planchadora para grandes producciones, el secreto de que no haya una arruga también pasa por un buen lavado, con un programa adecuado y productos químicos correctos

De hecho, "la correcta elección de los productos y la adecuación de éstos, junto con los sistemas de dosificación disponibles nos permitirán hacer programas adecuados para cada tipología de ropa, disponiendo de una formulación de detergentes adecuados a cada grado de suciedad.

“

Nuestro principal objetivo no es solo el lavado y desmanchado de las prendas, sino un buen neutralizado y suavizado. Protegerlas y conservarlas durante el proceso de lavado y alargar la vida útil de la ropa ayuda a rentabilizar una de las partidas económicas más importantes. Detergentes, desengrasantes, desmanchantes, neutralizantes y suavizantes siguen siendo la base de los productos para lavar”.



Ahora más que nunca, somos HORECA

CERO
Gestión de residuos
Con nuestros sistemas

Única empresa con envases
100% no rígidos, ecológicos y flexibles



HABITACIONES • BAÑOS • COCINA • RESTAURANTE
ZONAS COMUNES • ASCENSORES • LAVANDERÍA
GIMNASIO • PISCINAS Y SPA • COSMÉTICA

 disarp.com

 (+34)962 81 94 84

Desde 1985  **DISARP**
GLOBAL HYGIENE SOLUTIONS

Polígono Industrial DISARP · Nuevo Acceso Playa, 22
46710 Daimús (Valencia) · comercial@disarp.com

SISTEMAS CONCENTRADOS

DISARP busca un mundo mejor concienciando a las personas para utilizar sistemas de limpieza que eviten residuos plásticos. De este objetivo surge Eco Z, la gama de productos de limpieza que cumple con los criterios Ecolabel de la Unión Europea.

Pero además es un producto Económico. El envase del sistema Eco Z es mucho menor comparado con el equivalente de 5 litros. 10 bolsas equivalen a una garrafa de 5 litros. El volumen es inferior y también lo es por tanto la repercusión en el medio ambiente. Según la normativa se debe contratar una empresa gestora de residuos para los envases vacíos. Con Eco Z no hace falta y está dentro de la legalidad con un mayor ahorro siendo a su vez respetuoso con el medio ambiente.

El producto Eco Z es práctico, fácil de mover, se distingue por códigos de color. Cada producto tiene su envase bien diferenciado para evitar confusiones y mal uso. No pesa con lo cual facilita el trabajo sin cargas. Al estar el producto cargado en el envase al vacío no influye la posición de la pistola en su funcionamiento. Se utiliza de igual forma boca arriba, boca abajo y de lado.

A diferencia de las pistolas convencionales que solamente funcionan en una posición, el sistema Eco Z siempre succiona producto. La facilidad de carga una vez terminado el producto es muy cómoda, sin derramar una sola gota.

DISARP fabrica en sus instalaciones la gama GLUP, un sistema de monodosis hidrosolubles que destaca por su facilidad y comodidad de uso.



El concepto GLUP es sencillo, un sobre de producto para cada uso de lavado. La manipulación no conlleva riesgos para el operario: lesiones de espalda, carga de trabajo, contacto directo con el producto... Su dosificación es perfecta, justa, con un control exacto y sin riesgos. Es un producto ecológico que no requiere de envases de plástico ni cajas, eliminando el impacto ambiental del plástico.

El producto Eco Z es práctico, fácil de mover, y respetuoso con el planeta, ya que ahorra hasta un 95% en plásticos. Reutiliza la pistola y recarga con las bolsas. Al estar el producto cargado en el envase al vacío no influye la posición de la pistola en su funcionamiento. Se utiliza de igual forma boca arriba, boca abajo y de lado. La facilidad de carga una vez terminado el producto es muy cómoda, sin derramar una sola gota.



Con ECODISBOX se reutilizan envases y no se sobredosifican productos, siendo respetuosos con el medio ambiente. No necesita instalación ni mantenimiento; no utiliza aparatos eléctricos y tampoco es un sistema en contacto directo con agua. El operario nunca entra en contacto con el producto gracias al grifo que equipan todos los ECODISBOX. El sistema ECODISBOX está ideado para todas aquellas empresas que requieren de productos de máxima concentración y en un envase reducido. Viene presentado en un formato de "bag-in-box" dentro de una caja de cartón.



SISTEMA GLUP MONODOSIS HIDROSOLUBLES
Es un producto ecológico. Su dosificación es perfecta, justa, con un control exacto y sin riesgos. Al ser un producto concentrado se elimina una gran cantidad de materiales que no sirven para la limpieza



1 MONODOSIS SUELOS = 5 LITROS



SISTEMA ECOZ

El producto Eco Z es práctico, fácil de mover. No influye la posición de la pistola en su funcionamiento. Se utiliza de igual forma boca arriba, boca abajo y de lado.

ECOZ = AHORRO DEL 95% PLÁSTICO



PRODUCTO ULTRACONCENTRADO "BAG-IN-BOX"



ECODISBOX

ahorro y optimización

Con ECODISBOX se reutilizan envases y no se sobredosifican productos, realizando un ahorro notable al cliente DISARP y siendo respetuosos con el medio ambiente.





AUTOMOCIÓN MOLL

Automoción Moll, concesionario oficial de Hyundai, Mazda, Suzuki, Fiat, Abarth, Alfa, Jeep, Fiat Professional y M2 Ocasión, tanto en Gandia (Valencia) como en Denia (Alicante).

Os avala una larga experiencia en el sector, de estos 59 años ¿qué destacarías del sector automovilístico?

Lo cambiante del entorno, no conozco otro sector que haya variado tanto y tan rápido. Prácticamente cada diez años se produce una transformación total en la industria del automóvil que llega a todos los actores, incluida la distribución que, por cierto, es la parte más interesante por su capilaridad territorial, y como soporta empleo de calidad en todos los territorios, incluidas zonas rurales.

Los concesionarios de automóviles necesitamos en plantilla una buena cantidad de personal, formado, fijo, y con unas buenas condiciones laborales.

Lo que ha sido, es, y será una constante en la distribución de automóviles es la ilusión que a todo el mundo le hace estrenar un coche, por

lo que es muy gratificante estar en este sector.

¿Qué diferencia a vuestra empresa de las demás del sector?

La ilusión, el empuje, y las ganas que ponemos cada día en todo lo que hacemos. Han pasado ya 59 años desde que la anterior generación arrancara con fuerza y sobre todo muchísimo trabajo un proyecto basado en el esfuerzo y la ilusión, en la actual generación seguimos creyendo tener la capacidad de inspirar a las personas y acompañarlas en la búsqueda del coche de sus sueños. Porque, con sinceridad, comprar un coche es algo emocionante. Y son las emociones las que nos hacen tomar decisiones. Así que sí: queremos emocionar.

No nos gusta ponernos límites, preferimos ponernos retos. Y para ello vamos de la mano de los mejores. Ponemos el mayor empeño en

atraer, fomentar y retener el talento joven, y cada vez más femenino, para acompañarnos en el camino.

¿Con qué marcas de coche trabajáis?

Trabajamos con los mejores: somos concesionarios oficiales de Hyundai, Mazda, Suzuki, Fiat, Abarth, Alfa, Jeep, Fiat Professional y M2 Ocasión.

Nuestra intención es poder ofrecer a la gente la mayor y mejor variedad de producto a los mejores precios posibles, y que con el paso de los años puedan seguir con nosotros, tanto si quieren bajar como subir el nivel del producto que tienen.

¿Cuáles son vuestras expectativas para el próximo año 2022?

Esperamos una primera mitad del año complicada por la escasez de producto debido a la crisis de semi conductores que está limitando la



capacidad de fabricación mundial tanto de coches como de otros muchos productos. Pensamos que la segunda mitad va a mejorar tanto la disponibilidad de producto, como de ganas de la gente a volver a la normalidad, lo que supondrá una recuperación de volumen de ventas.

Destacáis por garantizar un perfecto estado del vehículo tanto en mecánica como en carrocería, y para ello entra en juego los productos de limpieza y mantenimiento que usáis, en este caso

os decantasteis por nuestros productos de DISARP. ¿Qué os llevó a esa elección?

DISARP es una empresa familiar con unos valores y visión muy similares a los nuestros, además los fundadores son amigos, por lo que era una elección fácil.

Pero mantenernos como clientes tantos años, ha sido fruto de un proceso continuo de innovación y mejora de los productos, adaptándolos a todos los cambios que van surgiendo, manteniendo siempre los más altos estándares de calidad, y con unos resultados demostrados

cada día en los más de 18000 vehículos que entregamos a nuestros clientes tanto en taller como nuevos y usados en los distintos centros de MOLL MOTOR.

¿Qué producto destacáis de DISARP?

DISARP dispone de una amplia gama de productos para boxes, túnel de lavado, limpieza en seco, limpieza manual y productos y complementos específicos para taller. Todos los productos dan un estupendo resultado final y se adaptan a las diferentes necesidades.



AUTOMOCIÓN

- ⊕ BOXES DE LAVADO
- ⊕ TÚNEL DE LAVADO
- ⊕ TALLERES
- ⊕ INTERIORES VEHÍCULOS
- ⊕ LIMPIEZA SIN AGUA
- ⊕ LIMPIEZA MOTORES
- ⊕ LAVADO MANUAL
- ⊕ LIMPIEZA EN GASOLINERAS
- ⊕ TÚNEL LAVADO CAMIONES LANZA
- ⊕ PUENTE LAVADO CAMIONES
- ⊕ COMPLEMENTOS



campus.disarp.com

AL SERVICIO DE LAS EMPRESAS

Una buena formación es clave para la reducción de accidentes y negligencias a cero. Con Campus DISARP ten acceso a todos nuestros cursos online a través de nuestro campus.disarp.com las 24 horas los 7 días de la semana, 365 días al año.

El Campus Disarp es un valioso recurso que Disarp pone a disposición de sus clientes. En él los miembros de las empresas que utilizan productos Disarp podrán acceder a una serie de cursos que les formarán en la correcta utilización de los mismos evitando accidentes y errores por

negligencias en su uso. Si ya eres cliente de Disarp contacta con nuestro equipo para obtener tus datos de acceso al campus y toda la información que necesites. Si todavía no eres cliente de Disarp acabas de conocer una de cientos de ventajas de tener a nuestra empresa como colaboradora. ¿A

qué esperas? Ponte en contacto con nuestro equipo comercial. Los cursos de Campus Disarp se basan en décadas de experiencia dando soluciones de higiene a nuestros numerosos clientes. Al ser fabricantes conocemos el producto a fondo. Sabemos qué dosis es la adecuada para cada caso y la prevención de riesgos que se debe adoptar con cada gama. Reduce a cero los accidentes al utilizar nuestros sistemas en tu empresa con nuestra formación gratuita para clientes.



SOLUCIONES DETERGENTES Y DESINFECTANTES LÍNEA BACTER

Contamos con un equipo de expertos en limpieza y desinfección, parte indispensable en el desarrollo y crecimiento de DISARP, investigamos, desarrollamos e innovamos para crear los productos y sistemas de dosificación adecuados para cada sector y/o área.

En DISARP tenemos muy presente la importancia de la limpieza de útiles y superficies para evitar un posible contagio, especialmente en determinadas áreas y sectores, como son los centros sanitarios,

baños, laboratorios, la industria alimentaria o las cocinas. Reforzar la higiene de las manos en trabajadores y clientes, el aumento de frecuencia en las tareas de limpieza y la combinación

de detergentes y desinfectantes profesionales siguiendo un plan de limpieza es una medida preventiva que proporciona seguridad a los establecimientos abiertos al público frente al coronavirus SARS CoV-2

DETERGENTES



DESINFECTANTES



LAVADO DE MANOS SIN ACLARADO / CON ACLARADO



- **BACTER 700**
Desinfectante detergente general concentrado. Cumple la Norma UNE-EN 14476 en condiciones limpias a una concentración de 2,5%, con 5 minutos de contacto y a 20 °C de temperatura
- **BACTER 800**
Desinfectante concentrado todo tipo superficies. Cumple la Norma UNE-EN 13697 en condiciones sucias Antisépticos y desinfectantes químicos.
- **BACTER 700 RTU**
Desinfectante general todas superficies uso directo. Cumple la Norma UNE-EN 14476 en condiciones sucias, a una concentración de 50%, con 1 minuto de contacto y a 20 °C
- **VIR K1**
Bactericida, Fungicida y virucida todas superficies. Cumple la Norma UNE-EN 14476 en condiciones limpias, a una concentración de 5%, con 15 minutos de contacto y a 20 °C de temperatura
- **VIR K5**
Bactericida, Fungicida y virucida todas superficies. Cumple la Norma UNE-EN 14476 en condiciones limpias, a una concentración de 2%, con 5 minutos de contacto y a 20 °C de temperatura.
- **VIR K9**
Bactericida, Fungicida y virucida todas superficies. Cumple la Norma UNE-EN 14476 en condiciones limpias, a una concentración de 5%, con 15 minutos de contacto y a 20 °C de temperatura



**HIGIENE Y DESINFECCIÓN:
FUNDAMENTAL EN TIEMPOS DE COVID-19**

Durante la pandemia del 2020 se ha aumentado el valor de la limpieza, higiene y desinfección. Durante las olas del COVID-19, estos valores han sido fundamentales para frenar el contagio incesante del virus.

Desde DISARP nos hemos esforzado para ofrecer las mejores garantías con productos registrados, eficientes y poder abastecer la fuerte demanda.

Higiene y desinfección Fundamental en tiempos de COVID-19 los retos que suponían cuestiones tan determinantes y necesarias como el distanciamiento social, el control de aforos o el tema que aquí nos compete, extremar las labores de higiene y desinfección en sus establecimientos. Preservar unos niveles elevados de limpieza

e higiene en los locales ha sido siempre un requerimiento en sus inspecciones para mantenerse abiertos al público, sin embargo, en los tiempos que corren, esto ha cobrado aún si cabe más relevancia para los hosteleros, e incluso, los propios huéspedes y comensales han tomado mayor conciencia de su importancia, dando el valor que siempre se han merecido los profesionales que se dedican a esta actividad, pues ya velaban y siguen velando por nuestra salud.

Desde el inicio de la pandemia se ha

“

Las empresas trabajamos sin descanso para poder proveer todos estos productos y soluciones de limpieza y desinfección a nuestros clientes. Es importante rodearse de proveedores expertos en la materia que puedan aconsejar y ayudar en el día a día.

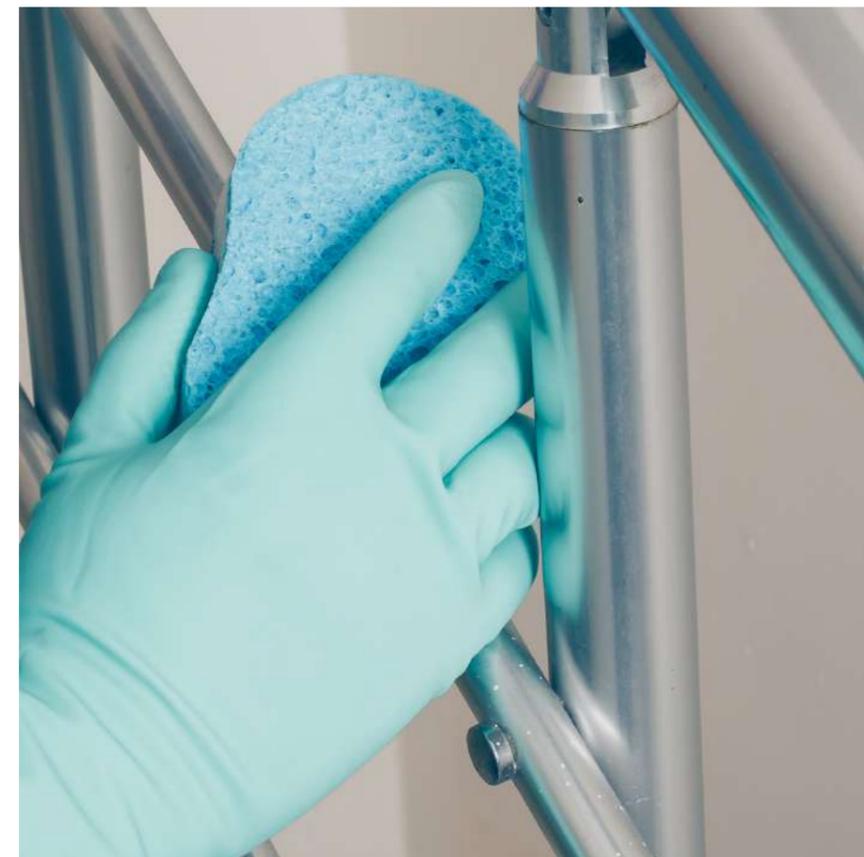
avanzado mucho en la investigación de sistemas eficaces para combatir la COVID-19, cada vez conocemos más sus diferentes formas de propagación y han salido al mercado una amplia variedad de productos,

sistemas y métodos para una eficaz desinfección de ambientes y superficies que garanticen la seguridad y tranquilidad a todos sus huéspedes.

La COVID-19, evidentemente, ha impuesto la adopción de nuevas medidas de prevención, especialmente en entornos públicos, como oficinas, bares, restaurantes, hoteles, entre otros, que son altamente susceptibles a la transmisión del virus. Por poner un ejemplo, ahora los hoteles, albergues y restaurantes, entre otros espacios públicos, deben desinfectar como mínimo seis veces al día sus aseos, de acuerdo a lo establecido en la Orden SND/386/2020, del 3 de mayo”.

En este contexto, los hoteles y restaurantes de nuestro país han sido bastante exhaustivos y eficaces a la hora de reformular sus protocolos y así afrontar los consumibles de higiene personal de la familia de hidroalcohólicos y disminuyendo los detergentes de vajillas en líneas generales”. La situación en la que se encuentra el sector de limpieza e higiene en tiempos de COVID es complicada. Las sucesivas restricciones que nos encontramos, provocan que hayan cambiado protocolos e incluso los productos que se deben usar. Un nuevo enemigo invisible ha llegado con nuevas exigencias en las que se ha normalizado hablar de viricidas, desinfectantes, etc. Hemos tenido una situación del mercado de parálisis en los sectores de restauración y hotelero, al mismo tiempo que ha surgido la necesidad de disponer de productos de eficacia contrastada ante la situación pandémica en la que estamos inmersos

“las empresas trabajamos sin descanso para poder proveer todos estos productos y soluciones de limpieza y desinfección a nuestros clientes. Es importante rodearse de proveedores expertos en la materia que puedan aconsejar y ayudar en el día a día. Continuamente salen al mercado productos nuevos, certificaciones, precios a la baja..., pero debemos ser muy profesionales en estos momentos y ofrecer a nuestros clientes aquellos



“

Continuamente salen al mercado productos nuevos, certificaciones, precios a la baja..., pero debemos ser muy profesionales en estos momentos y ofrecer a nuestros clientes aquellos productos y soluciones de calidad y efectivas, es una cuestión de salud. Todo lo que ha ido ocurriendo durante el 2020 y 2021 ha sido nuevo para todos, y como tal, hemos debido adaptarnos a ello.

En este proceso ha sido fundamental la información, sin embargo los sectores afectados critican que ésta, en muchos casos, ha sido escasa o deficiente. El sector Horeca ha sido el gran damnificado de esta crisis. Sin unas directrices claras por parte del Gobierno, la hostelería y restauración han sido castigadas duramente,

productos y soluciones de calidad y efectivas, es una cuestión de salud. Todo lo que ha ido ocurriendo durante el 2020 y 2021 ha sido nuevo para todos, y como tal, hemos debido adaptarnos a ello. En este proceso ha sido fundamental la información, sin embargo los

sectores afectados critican que ésta, en muchos casos, ha sido escasa o deficiente. El sector Horeca ha sido el gran damnificado de esta crisis. Sin unas directrices claras por parte del Gobierno, la hostelería y restauración han sido castigadas duramente, basando la decisión de



su cierre en el carácter lúdico de la actividad y no en recomendaciones científicas fundamentadas, por cuanto hay otros sectores como el transporte, la educación, industria, etc., donde se produce la misma interacción entre las personas y no han sido intervenidos tan duramente. Los profesionales del sector Horeca no solo están perfectamente informados, sino que incluso van por delante de la Administración en cuanto a medidas de seguridad y prevención. Tengamos en cuenta que está en juego su modo de vida y por ello han prestado la máxima atención a los planes de limpieza e higiene, no solo por el cuidado de sus negocios sino, fundamentalmente, por el cuidado de sus clientes, que son su fuente de ingresos y razón de ser. Se ha improvisado mucho desde el Gobierno, y esto ha afectado seriamente en las medidas que el canal Horeca ha implantado". La necesidad de mantenerse al día, ha llevado a muchas empresas profesionales en el ámbito de la limpieza, higiene y desinfección,

“
La necesidad de mantenerse al día, ha llevado a muchas empresas profesionales en el ámbito de la limpieza, higiene y desinfección, como es el caso de DISARP, a impartir cursos de formación para los profesionales de la hostelería de forma telemática e incluso presencial

como es el caso de DISARP, a impartir cursos de formación para los profesionales de la hostelería de forma telemática e incluso

presencial, como por ejemplo, el impartido para la Asociación Española de Gobernantas (Asego) en las instalaciones del complejo Oliva Nova Golf, o incluso, a redactar manuales y protocolos COVID, referidos a los productos que fabrican tomando como referencia la normativa vigente. "Estos recomendados la colocación de carteles en los aseos que eduquen sobre el correcto lavado de manos o la colocación de pegatinas para señalar el flujo de tráfico dentro de los establecimientos". protocolos se han adaptado a nuestros fabricados para atender, de manera personalizada, los diferentes escenarios que se pueden encontrar los clientes. La mayoría de consultas son sobre normativas en materia de desinfectantes, y sobre la forma de aplicación sobre las distintas superficies, ya que actualmente se desinfectan habitualmente superficies que hasta ahora simplemente se limpiaban de forma esporádica".

Más información en bacter.disarp.com

BIOMAN

Bactericida detergente

Cumple ensayo UNE-EN 14476 EFICACIA al 5 % en condiciones sucias frente virus con envoltura tipo CORONAVIRUS



DISARP
GLOBAL HYGIENE SOLUTIONS

+ info: www.disarp.com
Nuevo Acceso Playa, 22 · 46710 Daimús (Valencia) Spain
comercial@disarp.com · (+34) 962 81 94 84

SISTEMAS DE LAVADO

Tanto el servicio de lavandería como en el de restauración cuentan con especificidades respecto a su higiene y desinfección.

Lavadoras / Secadoras / Planchas. "Combatir una pandemia es trabajo de todos, nosotros nos ocupamos de que las condiciones fijadas para asegurar la desinfección completa de la ropa se cumplan, maquinaria que asegure la temperatura, que la mantenga y que la podamos consultar, reportar y archivar.

La rentabilidad se convierte en un factor clave. El cierre de restaurantes y hoteles, durante un periodo largo de tiempo, y el descenso en el turismo a escala global han provocado que las demandas del sector HORECA hayan disminuido, lo que ha afectado directamente al sector de la lavandería. Por otro lado



el sector Geriátrico y Hospitalario ha crecido exponencialmente. Por eso, el sector necesita, ahora más que nunca, equipos y soluciones que traten los tejidos con el cuidado y la dedicación que necesita cada tipo, en función de sus características y materiales, y que, a su vez, garanticen la correcta desinfección y eliminación de virus y bacterias. El diseño de las lavanderías para garantizar unos procesos de lavado y desinfección completos y seguros.

Antes no se pensaba tanto en este aspecto ya que el riesgo no era tan elevado, pero ahora se requiere de una especial atención en este punto. Pocas veces se consideran todos los procesos intermedios y manipulaciones como factores que pueden contaminar la ropa en una lavandería donde se trata un volumen muy elevado de ropa. En el caso de las lavanderías de los hoteles este aspecto es vital ya que son las encargadas de velar para que toda la ropa esté correctamente tratada, garantizando así una correcta esterilización que contribuya a generar un entorno seguro. Por eso, aparte de sistemas de lavado totalmente desinfectantes y de protocolos de actuación que garanticen la higiene y seguridad, las lavanderías deben adaptar sus instalaciones para que los métodos establecidos tengan el éxito asegurado. En este sentido, en DISARP, y teniendo en cuenta las demandas del mercado, ponemos a disposición del sector de la lavandería hotelera todo nuestro 'knowhow' para ayudarles a dar respuesta a los retos actuales. Para ello hemos creado un manual en el que destacamos los aspectos clave a tener en cuenta como son el diseño de dichas instalaciones, los procesos de lavado, secado y planchado y todo lo relacionado con la recogida y transporte de ropa sucia y limpia.



»DETERGENTES.

Los detergentes son imprescindibles para limpiar las superficies ya que facilitan la eliminación de la suciedad y reducen la necesidad de acción mecánica (frotar, rascar, etc...). aseguran una limpieza correcta y el principio de una correcta higiene. Retiraran desde la suciedad, más liviana a la más gruesa. Una correcta valoración de las superficies, conseguirá que los productos sean más efectivos y rentables".



»MULTIUSOS.

Es una categoría de detergentes que se caracterizan por ser aptos para la limpieza de muchas superficies de distintas características. También se suele llamar multiusos a los detergentes para limpieza de cristales y mobiliario que no necesitan de aclarado posterior. "Un buen multiusos no es fácil, es el todo en uno para muchos y realmente el todo terreno de la limpieza que tiene capacidad de limpiar un porcentaje muy alto de las superficies que nos podemos encontrar en los hoteles. Incluso conseguir limpiacristales multiusos sería una evolución de este producto.



»LAVAVAJILLAS.

"Hasta la llegada de la COVID-19, los lavavajillas no han tenido demasiada relevancia, el mercado no los percibía como equipos fundamental para una operación segura e higiénica lo cual se trasladaba a la adquisición de equipos de baja calidad y con pocas prestaciones, la mayoría de las decisiones de compra se basaban en el precio de compra. Afortunadamente podemos observar un incremento de demanda de equipos de alta calidad que no solo aportan sostenibilidad y eficiencia energética, si no que también garantizan un resultado de lavado perfecto eliminando el 99% de gérmenes, bacterias y virus. No solamente se trata de conseguir una temperatura elevada (el Ministerio de Sanidad indica 80°C en un proceso mecánico de lavado), sino también de un tiempo de contacto correcto. Esto se refiere al tiempo que el material a lavar esté en contacto con agua caliente (entre 55°C y 65°C) y un detergente adecuado. El tiempo de contacto mínimo establecido por la normativa DIN SPEC 10534 es de 120 segundos. Vajilla, cristalería y utensilios de cocina higiénicamente limpios son pilares fundamentales para una operación segura en un establecimiento del sector Horeca". Pensar en la higiene casi



exclusivamente como el uso de productos específicos, es un acercamiento muy ligero. La limpieza es una tecnología con procesos definidos que hay que implementar con formación, el uso de productos químicos desinfectantes y su manera de aplicación puede suponer también un riesgo asociado para los operarios y para los usuarios si no se siguen las recomendaciones indicadas.



CITRON
CLOR HA

Los Desinfectantes son imprescindibles para desinfectar las superficies y garantizar la ausencia de microorganismos.

Se deben aplicar después de una correcta limpieza con un detergente y es importante dejar que actúen sobre la superficie el tiempo necesario para que la desinfección sea efectiva antes de retirarlos o aclararlos. Hoy en día ya existen detergentes desinfectantes que en una sola fase realizan con garantías la limpieza y desinfección de las superficies, reduciendo el tiempo necesario para las labores de limpieza y desinfección. Existen también productos detergentes con desinfectantes que realizan esa operación en un solo paso". Bactericidas, fungicidas y viricidas. Son distintas



Productos Desinfectantes y detergentes

Más información en bacter.disarp.com



formas de llamar a un desinfectante. La nueva gama de desinfectantes de DISARP son:

- Bacter 700RTU**
- Bacter 700**
- Bacter 800**
- VIR K1**
- VIR K5**
- VIR K9**

En realidad, todos estos nombres hacen referencia a los distintos registros que puede cumplir un desinfectante y que acreditan su eficacia frente a determinados microorganismos. Para que un producto pueda comercializarse como desinfectante, debe acreditar al menos uno de estos registros (el más común es el bactericida). Cuantos más registros acredite un desinfectante, mayor será su ámbito de aplicación. En los últimos meses, debido a la pandemia, se exige el registro viricida a cualquier desinfectante que se vaya a emplear frente a SARS-CoV-2.



JABONERAS PERSONALIZADAS

CARACTERÍSTICAS

✓ Dosificador en plástico ABS, robusto y resistente diseñado para la dosificación de los cosméticos envasados en ECO Z (recargas herméticamente cerradas de 500ml).

✓ Especialmente indicada para Colectividades y Servicios de alta rotación.

✓ Instalación sencilla sobre cualquier superficie.

DISPENSADOR LÍQUIDO JABONERA DE GEL

✓ Válvula especial dosificadora de 1 ml por pulsación.



La válvula dosificadora de gel permite obtener **500 dosificaciones por carga.**

DISPENSADOR LÍQUIDO JABONERA DE ESPUMA

✓ Válvula especial dosificadora de 0,25 ml por pulsación.



La válvula especial dosificadora de espuma permite obtener **2000 dosificaciones por carga.**

RECARGAS GEL



DREAMHAND BACT GEL SIN PERFUME



DREAMHAND HIDROALCOHÓLICO GEL DE MANOS SIN ACLARADO



DREAMPERSONAL BASIC GEL RICO EN AGENTES PROTECTORES DE LA PIEL



DREAMHAND GEL HD GEL NEUTRO DE MANOS PERFUMADO



DREAMPERSONAL CHAMPMPÚ & GEL GEL DE DUCHA PARA PIEL Y CABELLO

RECARGAS ESPUMA



DREAMHAND FOAM BACT ESPUMA LAVA MANOS SIN PERFUME



DREAMHAND FOAM ESPUMA LAVA MANOS PERFUMADA



DREAMHAND FOAM PURE ESPUMA LAVA MANOS SIN ACLARADO



DESDE 1985 OFRECIENDO LAS MEJORES SOLUCIONES GLOBALES DE HIGIENE A NUESTROS CLIENTES

DESCUBRE NUESTRA LÍNEA BACTER



bacter.disarp.com

SOLUCIONES DETERGENTES Y DESINFECTANTES

DISARP S.A. · + info: www.disarp.com

Polígono Industrial DISARP Nuevo Acceso Playa, 22- 46710 Daimús (Valencia) Spain · comercial@disarp.com · (+34) 962 81 94 84

NUEVA NORMALIDAD EN LA HOSTELERIA

“

Está claro que 2020 ha sido un año terrible para el turismo en nuestro país por los efectos colaterales provocados por la pandemia de la COVID-19 y por el Brexit, ya que los británicos son el principal cliente del sector turístico español.

“Según los datos recogidos de 2019, el peso del turismo en nuestro país alcanzó los 154.487 millones de euros, lo que supuso una contribución al PIB del 12,4%, cifras que cayeron de manera drástica durante el año pasado. El sector camina hacia la recuperación de turistas, tanto nacionales como internacionales, y a la reactivación turística en todas las áreas claves ahora que ha finalizado el estado de alarma y se han reabierto los cierres perimetrales. Además, las dificultades de movilidad generadas por la pandemia, no solo han frenado el turismo (prin-



cipal consumidor de hoteles y restauración), sino que también se han ralentizado las relaciones comerciales, los eventos profesionales, congresos, presentaciones, etc. “El sector camina de forma gradual hacia la nueva (pero distinta) normalidad. La recuperación de las actividades profesionales está siendo la prueba piloto para verificar que la recuperación del turismo en el sector, esta próxima temporada, sea segura y genere la confianza que el cliente necesita”. El sector camina por tres importantes sendas: “más espacio y desinfección constante en los hoteles, mayor flexibilidad en las cancelaciones o los cambios de fecha y, por último, la frenada del turismo masivo y la entrada de un turismo más consciente del entorno, más comprometido y sostenible”. Por otro lado, en lo referente a la limpieza y a las sensaciones de los clientes,

“percibimos que lo más relevante es lo que tiene que ver con el concepto de higiene, tanto en los lugares compartidos como en los espacios de uso más privado en los que los estándares que se han implementado no parece que tengan opciones de vuelta atrás”. El sector está luchando por ofrecer un clima de confianza que dé seguridad al viajero. Las empresas turísticas apostarán por medidas que las garanticen. “Adicionalmente tendrán que buscar nuevas fórmulas que atraigan al viajero ante la enorme competitividad de los mercados: especialización, innovación y sostenibilidad, serán los tres pilares básicos en los que deberán apoyarse los proveedores turísticos”. En resumen, ha sido un sector muy castigado y tomará tiempo recuperar la actividad, según avanza la vacunación y se van levantando limitaciones de movilidad, veremos primero

¿Un hotel postcoronavirus?

Los viajeros ya no buscan lo mismo que antes y todos los eslabones de la cadena tienen que adaptarse a lo que los consumidores requieren en la nueva normalidad.

“

Los turistas poscovid se han vuelto aún más exigentes por lo que, además de comodidad y servicios, buscan otros factores como la salud, la flexibilidad y la sostenibilidad”. “aunque la pandemia remita, los viajeros tomarán precauciones con la COVID-19 siempre en mente y las medidas de salud e higiene o la distancia social seguirán muy presentes. Así, “en los edificios de alta concurrencia como hoteles o como centros comerciales, por la necesidad de cumplir con las normas colectivas de salubridad, hemos descubierto la importancia del llamado ‘espacio intermedio’ en los edificios, que es el que transita del exterior al interior. La importancia de disponer de espacios abiertos y ventilados será una prioridad para muchos que hasta ahora no lo consideraban.

El hotel poscoronavirus deberá ser una extensión de nuestro hogar, un entorno donde sentirnos seguros, con confianza y sin miedo, lejos de nuestra residencia habitual, tanto por ocio, como por motivos profesionales.

Todos los detalles, por muy pequeños que sean, que ayuden a esto marcarán la diferencia.

Limpieza e higienización ya que los propios clientes lo van a demandar.

Más información en bacter.disarp.com

afluencia a destinos de proximidad y luego a medio y largo rango a otros destinos más lejanos. En este sentido, “que el sector pueda volver a funcionar con cierta normalidad dependerá directamente del ritmo de vacunaciones y de las cifras de nuestro país con respecto a la COVID-19. Siendo prudente es posible que el sector no vuelva a recuperar cierta normalidad hasta dentro de un año. Tras la situación sanitaria que ha sufrido todo el mundo, todos los sectores se han visto afectados y pero el sector no alcanzará los niveles de rentabilidad de obligados a innovar. Pero, sin duda alguna, uno de los más afectados ha sido el sector turístico, sobre todo en los meses de verano. Las instalaciones de alojamiento han vivido una experiencia desconocida e inusual para la actividad turística y han tenido que emprender planes de acondicionamiento para adaptarse a estos

momentos de incertidumbre. En estos momentos, la marca España necesita más que nunca de nosotros mismos para que el camino a la normalidad del sector sea lo más corto posible. Sin duda, la vuelta a una nueva normalidad es una carrera de fondo. Si bien sabemos que el camino hacia la adaptación de lo que entendíamos como turismo, hostelería y/o ocio es un proceso a largo plazo, “también es cierto que, a pesar de las restricciones y limitaciones al sector, no se ha parado. Se ha seguido luchando y trabajando por rediseñar e innovar en conceptos turísticos, habilitación y rediseño de espacios, medidas de seguridad, nuevas formas de comunicación, etc., para sobrevivir y resurgir más fuertes en el momento oportuno”, “Mucha gente ha aprendido a valorar más la higiene. “Esta pandemia marcará un antes y un después en



“

Pero lo que sí podemos asegurar es que vamos por el buen camino. La recuperación cada vez es mejor gracias a que la movilidad internacional es mayor, gracias también a los avances de vacunación y protocolos de seguridad de movilidad.



“

Ha sido necesario adaptar la formación laboral a los nuevos protocolos, no solo FORMACIÓN CONTRA EL CORONAVIRUS como protección para el personal formado, sino como prevención para el usuario/cliente final con quien el personal formado estará en contacto”, la pandemia ha motivado un cambio en el modelo, llevando el uso de entornos digitales de formación.

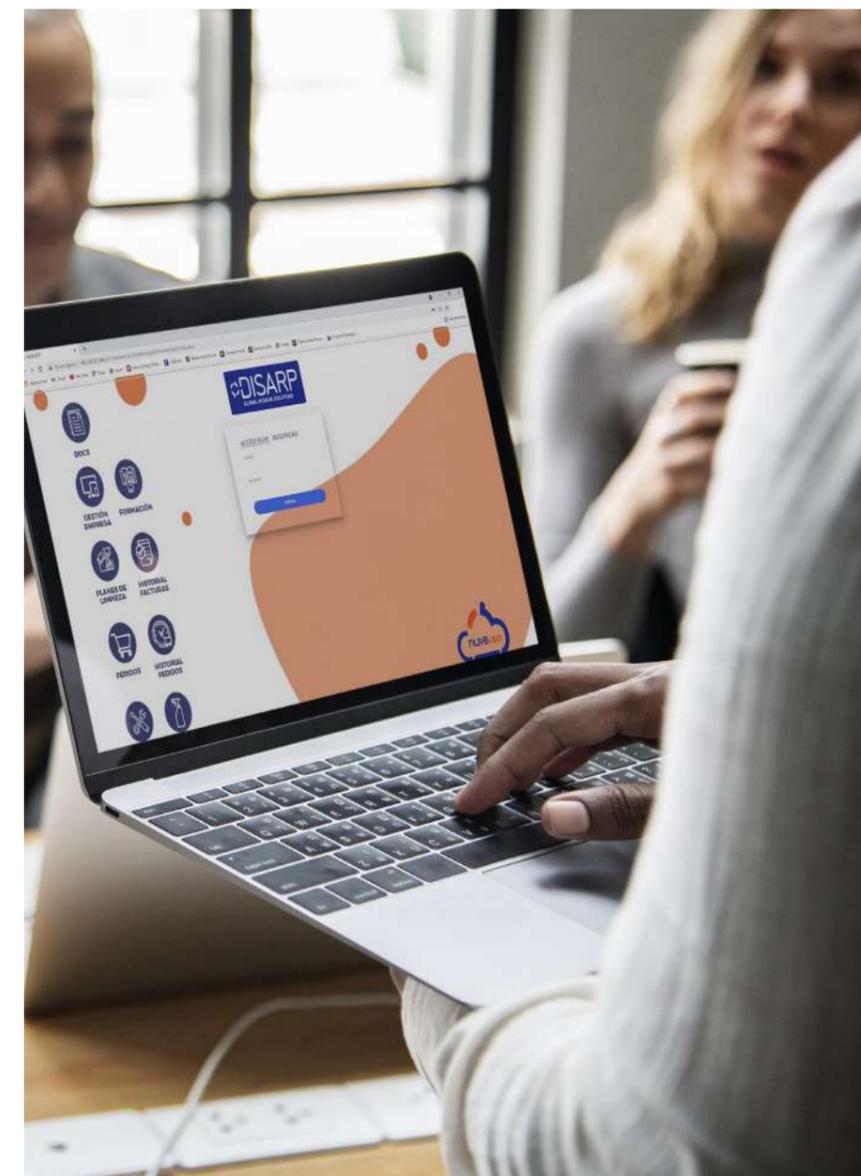
Visita campus.disarp.com

el sector hotelero. A partir de ahora serán necesarios espacios más higiénicos y seguros y que logren tener la confianza de los usuarios. como ejemplo cómo se han utilizado sistemas de protección del mando a distancia de la televisión en los hoteles mediante bolsas selladas u otros sistemas que mostraban este elemento como uno “casi a estrenar” en el momento de ocupar la habitación. “Esta situación era ya conocida hacía mucho tiempo en el sector de limpieza profesional, incluso con un estudio que indicaba que este objeto presentaba niveles de suciedad y de patógenos superiores a los presentes en un inodoro”. Otros factores que se han identificado como claves son “la ventilación y las normas de higiene de los espacios más

sensibles, como las zonas comunes, de restauración, instalaciones recreativas y deportivas, etc., estos procesos y protocolos perdurarán en el tiempo, aunque se haya superado la pandemia. Los amenities también evolucionan tras la pandemia, puesto que, “además de los consabidos elementos de higiene personal, se han completado con la llegada de geles. Por otro lado, desde el inicio de la pandemia, la demanda se dirigió en busca de soluciones hidroalcohólicas para los usuarios o huéspedes y productos desinfectantes para la seguridad de éstos en los espacios comunes. Es indiscutible el incremento de ventas que ha experimentado esta categoría de productos en el último año. Además, los usuarios

valoran positivamente y aumenta su sensación de seguridad si el establecimiento o alojamiento que visitan dispone de estos productos. “Creemos que el usuario busca en estos productos la seguridad de la protección contra el virus que ofrecen sin alterar la experiencia en el establecimiento o alojamiento donde se encuentra”. Igualmente, también se buscará la desinfección en general, especialmente de aquellas superficies o zonas de uso común tanto por clientes como empleados, donde el tránsito o el uso es más elevado. Por supuesto, “para ello se emplearán desinfectantes que estén debidamente registrados y cumplan la norma viricida UNE EN 14476

“Ante esta situación ha habido que reinventarse para poder seguir formando al colectivo de trabajadores en el ejercicio de sus funciones, potenciando significativamente la formación a distancia, pero sobre todo la formación online todos tenemos muy presente que el sector turístico necesita la colaboración de cada agente implicado en cualquiera de sus aspectos. En el ámbito hotelero y hostelero, es importante la creación de espacios limpios, seguros y confortables. Hay que tener en cuenta que el canal HORECA está trabajando muy duro para volver a la normalidad lo más pronto posible, ofreciendo las máximas garantías de higiene y seguridad”,



SISTEMA PATENTED SYSTEM **ecoZ**

El sistema de limpieza que merece nuestro planeta

¿Cuánto plástico acaba disperso por la naturaleza? DISARP busca un mundo mejor concienciando a las personas para utilizar sistemas de limpieza que eviten residuos plásticos. De este objetivo surge ECOZ®, la gama de productos de limpieza que cumple con los criterios Ecolabel de la Unión Europea y reduce el uso de plástico

hasta un 95%. Pero además es un producto Económico. El envase del sistema ECOZ® es mucho menor comparado con el equivalente de 5 litros. 10 bolsas equivalen a una garrafa de 5 litros. El volumen es inferior y también lo es por tanto la repercusión en el medio ambiente. Según la normativa se debe

contratar una empresa gestora de residuos para los envases vacíos. Con ECOZ® no hace falta y está dentro de la legalidad con un mayor ahorro siendo a su vez respetuoso con el medio ambiente. El producto ECOZ® es práctico, fácil de mover, no pesa con lo cual facilita el trabajo sin cargas. Al estar el producto cargado en el envase



Descubre la gama completa en nuestra web www.disarp.com

al vacío no influye la posición de la pistola en su funcionamiento. Se utiliza de igual forma boca arriba, boca abajo y de lado. A diferencia de las pistolas convencionales que solamente funcionan en una posición, el sistema ECOZ® siempre succiona producto. La facilidad de carga una vez terminado el producto es muy cómoda, sin derramar una sola gota. En nuestra estrategia Green over Green nos fijamos el objetivo de minimizar la huella contaminante por lo que ECOZ® cumple perfectamente la función de reducción de plásticos, así como

la reducción de energía en su producción. **Máxima eficacia con el peso más ligero.** Con el afán de la mejora continua se ha sustituido la garrafa de 5L por este nuevo sistema de pulverización. El nuevo pulverizador que tiene un peso de 27gr (disminución del 60% del plástico de la pistola), con diseño totalmente personalizado, utiliza un sistema único en el mercado de recargas y reutilización de pistolas **Formatos recambio.** A su vez es más ligero, es 100% reciclable y puede llegar a ser reutilizado infinidad de veces, ya que solo recargas las bolsas de

producto, las cuales son envasadas al vacío y al finalizar el producto no deja apenas residuo plástico generando un ahorro de hasta el 95% en plásticos. Ahorro en costes y precio final del producto. **Adiós microplásticos para siempre** Otro paso importante para la reducción del consumo de plásticos ha sido que se ha avanzado a la normativa europea que prohíbe el uso de microplásticos en la formulación de productos. Los microplásticos han sido muy habituales en detergencia por su gran capacidad abrasiva y facilitadora de la limpieza.



95 BOLSAS DE CARGA DE NUESTRO SISTEMA PATENTADO ECOZ = 1 BOTELLA DE OTRO PRODUCTO



NUEVO SISTEMA DE LIMPIEZA REUTILIZA LA PISTOLA RECARGA CON LAS BOLSAS



MÁXIMA EFICACIA CON EL PESO MÁS LIGERO 27GR LA BOTELLA (REDUCCIÓN PLÁSTICO) VARIEDAD DE PRODUCTOS

VENTAJAS

Carga al vacío, uso producto 100% • Eliminación envase rígido 100%
+Ecológico • +Divisible • -Peso • -Derrames

FÁCIL DE USAR

1. Inserta la bolsa de recarga del producto
2. Listo para usar



¿quieres ver **DISARP magazine?**



Descarga en www.disarp.com

LA TECNOLOGÍA NOS LO PONE MÁS FÁCIL

El sector profesional es cada vez es más consciente de que la única vía para poder competir es la implantación de soluciones de software centralizados. Además, con la aparición de la COVID-19 los profesionales han tenido que enfrentarse a grandes cambios en su manera de gestionar y hacer negocio, y para ello, la digitalización del sector se acelera para adaptarse y dar respuesta con ella a estas nuevas conductas profesionales e incluso teletrabajando sin perder datos e información en tiempo real en esta 'nueva normalidad' de convivencia con el coronavirus.

DISARP tiene su intranet desde hace más de 10 años operativa, ha ido evolucionando y siendo pionera en su sector. Actualmente esta intranet que era específica para distribuidores de la compañía se ha abierto a clientes con muchas más opciones.

En 2019 se presentó nuve.app en Hygienalia siendo un servicio revolucionario respecto a otros fabricantes, de esta evolución tenemos nuve.disarp.com con muchos más servicios:

SOFTWARE GESTIÓN GRATUITO

Este desarrollo y ampliación de las funciones se desarrolla desde el departamento informático de DISARP al 100%, siendo muy adaptativo a todas nuestras funciones del día a día e interconectado con todos los datos que pueda precisar un cliente DISARP.

Este portal web ha evolucionado durante la época de pandemia por necesidad de los usuarios que teletrabajaban y necesitaban donde estuvieran acceder a ciertos datos de la compañía DISARP, de ahí que evolucionara con las peticiones del mercado y usuarios del portal, e incluso anticipándose a ellas. Hoy día, la tecnología, es la aliada estratégica para superar la crisis. Un buen software de gestión es la herramienta tecnológica que permitirá ser más eficientes, atractivos, rentables, y también sostenibles.

Nuve.disarp.com está realizado por el departamento interno de DISARP con lo que se puede adaptar a cualquier necesidad relevante o exigencia del mercado incluso con soluciones de terceros añadiendo más capas de funcionalidad principales, creando ecosistemas de soluciones tecnológicas, que permiten digitalizar otros procesos.

Ventajas para los departamentos que utilizan nuve.disarp.com:

- ➔ **Compras:** históricos de compras, repetir pedidos o crear nuevos.
- ➔ **Administración:** ver facturas, albaranes, históricos de compras.
- ➔ **Comercial:** tpv venta con unos simples clicks en pantalla para facilitar las ventas de comerciales, fichajes jornada laboral, estadísticas, crear planes de limpieza personalizados para sus propios clientes con sus logotipos, productos específicos que les han vendido por áreas de negocio de forma intuitiva y rápida. Consultar fichas técnicas y hojas de seguridad con un simple click. Abrir partes de averías, acceso a documentación corporativa como catálogos, revistas, etc.
- ➔ **Servicio Técnico:** abrir partes de averías o consultar histórico de reparaciones, histórico de partes de averías.

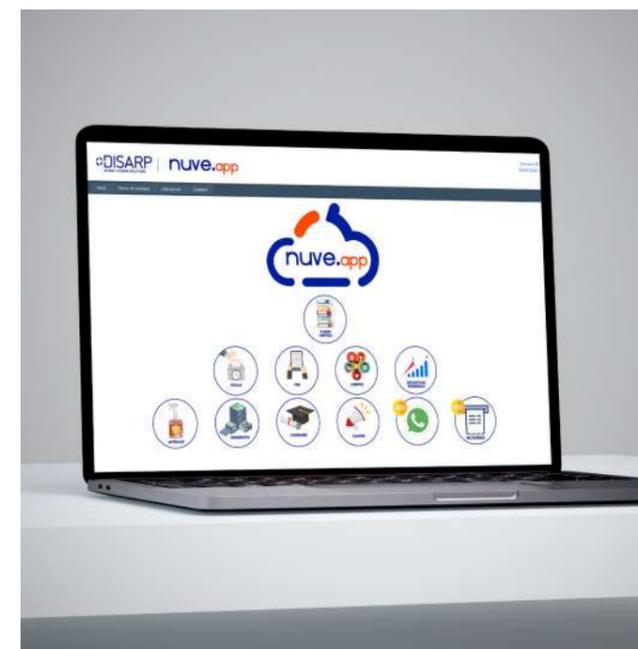
Una vez tramitado el pedido y seleccionada la dirección entrega (por si tiene varias direcciones) el pedido entra en el sistema del distribuidor y de esta forma antes de que salga el comercial de casa del cliente ya se puede preparar en sus almacenes el pedido, adelantando mucho los procesos de preparación. Incluso pudiendo ser servidos en el mismo día dependiendo de las características de su negocio. Estos avances son para poder dar un servicio más rápido y profesional que actualmente es lo que más se valora en nuestro sector. Mucha gente compra en Amazon por el servicio y

“

El TPV comercial es un sistema revolucionario donde el comercial delante del cliente va sugiriendo según históricos de consumo los productos que necesita y sugiere los que nunca ha comprado para aumentar las ventas cruzadas, viendo en todo momento precios de dicho cliente para sugerir alternativas de forma rápida.

comodidad, desde nuestro TPV queremos dar dicho servicio, un comercial que asesore y con cuatro clics te realice el pedido para que llegue lo antes posible con la calidad de los productos DISARP.

Este sistema viene a sustituir la libreta o agenda típica de comercial donde se anotaban los pedidos en papel y al final de la jornada o día siguiente se pasaban al departamento de ventas para que realizara albarán y saliera, demorando la entrega más de un día respecto a la versión que brindamos desde nuve.disarp.com. Además de esta forma todos los departamentos internos incluido el comercial pueden ver el estado del pedido, si ha sido preparado, entregado y servido



evitando llamadas innecesarias para ver donde está o cuando se entregará el pedido. La tecnología ha llegado para facilitar las tareas diarias.

Otra ventaja es saber y **conocer el inventario** a la hora de realizar un pedido, **tener las referencias nuevas** o que se quieren potenciar a la hora de que el comercial esté con el cliente solicitando productos, saber cantidades mínimas, formatos venta, si el cliente tiene pendiente de pago retrasado etc. Todo ello de forma online y accesible desde cualquier dispositivo con conexión a internet, como una Tablet, móvil, portátil o pc sobremesa.

Muchos distribuidores o clientes de DISARP ya tienen su propio programa de gestión para el control de su negocio, pero solo para la parte contable, control de stocks, no para la parte comercial, gestión documental, TPV online etc, sobre todo las empresas más pequeñas, que no encuentran en el mercado una solución que se adapte y encaje con sus necesidades, muchas de estas empresas todavía tienen mucho camino por recorrer en cuanto a las automatizaciones de procesos y

adopción de herramientas, ahí es donde les ayudamos realmente, tener un software más potente y gestionar según sus necesidades.

Desde hace más de 10 años DISARP ha apostado por la digitalización y está apostando para que sus clientes puedan aprovechar esos desarrollos internos adaptados a sus negocios sin licencias de software ni gastos añadidos que pueda generar cualquier software de estas características.



VENTAJAS

Las ventajas y beneficios son claros. Y, al final, "lo importante de los sistemas de gestión para mí son dos cosas: por un lado permite otorgar a los administradores la tranquilidad, seguridad y control del

“

Por un lado conseguimos maximizar las ventas, aumentando así el beneficio de una manera organizada y planificada, mientras que por el otro vamos generando una orientación clara al cliente final, pudiendo cada vez adaptarnos más a éste y perfeccionando el modelo.

negocio necesarios para enfocarse en lo estratégico, no en lo operativo; y en segundo lugar en el caso de hablar de un software de gestión dota de las armas necesarias al gestor para construir un valor diferencial competitivo que le permita alcanzar sus objetivos de forma solvente.

✓ **Mejora de procesos:** simplificar el proceso de contabilidad con reportes.

✓ **Evitar errores humanos:** "el uso de pantallas táctiles, el control de la entrada y salida de productos del almacén..., hacen que la gestión del día a día sea más ágil y optimizada. "La integración de los sistemas elimina errores humanos, asegura la centralización de información, facilitando la información al personal y así permitiendo dar un ágil y mejor servicio"

✓ **Acceso a informes:** "reportes de ventas, ganancias, listado de productos más y menos vendidos, márgenes de ganancia de cada pedido, en general, obtener información detallada de todo lo relacionado al negocio"

✓ **Eficiencia y agilidad:** la digitalización de un negocio permite que se puedan tomar decisiones en tiempo real, eso favorece la eficiencia y agilidad en la adaptación de los cambios demandados por el mercado. Además, "automatizando procesos de bajo valor, conseguimos que los empleados se centren en los procesos de valor que son los que generan beneficios, atender al cliente es la prioridad de todas las empresas.

✓ **Control:** con el software **nuve.app** sabes en cualquier momento cómo van tus ingresos, tus ventas, cómo son tus clientes, de dónde viene, qué es lo que más les gusta de tu negocio, et

✓ **Ahorro de costes:** con **nuve.app** ahorras costes de traslado de información, aumento de ventas (por no depender de acciones humanas) y necesitas menos personal.



disarp.com
comercial@disarp.com
(+34) 962 81 94 84
(+34) 647 66 47 72



De especialista a especialista

Tú eres especialista en tu negocio.
Nosotros en acompañarte con soluciones especializadas para tu sector.

El departamento técnico de DISARP desarrolla sus propios sistemas de dosificación empezando por el diseño y creación de las placas base, pasando por el software y producto a emplear conjuntamente con el laboratorio para así conseguir una perfecta dosificación con la cantidad mínima de producto, pudiendo atender todo tipo de necesidades y de esta manera adaptándose a cada necesidad de manera personalizada y única.



Solicita una cita en
comercial@disarp.com
o a través del código QR.

GERIATRÍA HOSPITALARIA · LAVANDERÍA INDUSTRIAL · HORECA · AUTOMOCIÓN · AGROQUÍMICOS
ALIMENTARIA · EDUCACIÓN · PISCINAS · URBAN · TRATAMIENTO DE AGUAS · COSMÉTICA PROFESIONAL
EMPRESAS DE LIMPIEZA · HIDROSOLUBLES · ECOLÓGICOS · SISTEMAS DE DOSIFICACIÓN · DISHOME
EVENTOS · FRANQUICIAS · GRANDES CUENTAS

JORNADA ASEGO

En DISARP periódicamente realizamos jornadas de formación para transmitir todo nuestro conocimiento en soluciones de limpieza e higiene. Además de la importancia de estar al día y conocer las últimas novedades sobre legislación, normativas o aplicaciones de uso.

La formación continua está en el ADN de DISARP, siempre dando lo mejor de nosotros para que los usuarios estén completamente actualizados. Damos formaciones en DISARP central y en casa de nuestros distribuidores, así como online a través de nuestro campus.disarp.com las 24 horas los 7 días de la semana, 365 días al año.

En esta ocasión siguiendo todas las normas de seguridad del COVID DISARP organizó un evento de formación con todas las gobernantas de ASEGO, para dar a conocer metodologías de limpieza y productos a usar para mantener las estancias limpias y desinfectadas

Cómo impartimos la formación:

- Formación en eventos
- Formación online
- Formación presencial AULA DISARP
- Formación presencial en el cliente/hotel
- Formación presencial
- Distribuidores



ZONA PREMIUM DISARP

NO TE PIERDAS NINGÚN EVENTO DE DISARP. A través de esta nueva herramienta puedes apuntarte a todos los eventos que organizamos y/o participamos.

Entradas VIP a carreras de motos, patrocinios, jornadas de puertas abiertas, cursos DISARP, cursos limpieza y formación y un sinfín de actos más.

Apuntarte es muy sencillo, solo necesitas una dirección de e-mail válida, y visitar nuestra web zonapremium.disarp.com para poder registrarte y tener acceso a todo el contenido VIP que ofrecemos.



DISARP CON EL DEPORTE

MT FOUNDATION 77

Nos enorgullece ser sponsors de equipos como MT Foundation 77 que en 2019 destacó por ser el equipo de la Fundación que más triunfos obtuvo durante la temporada, con un total de cuatro victorias entre ellas subcampeón de Moto3 en el Campeonato Mundial Junior.



El team durante este 2021 ha continuado con su buena racha y trabajando bajo el mismo prisma que en temporadas anteriores, que es seguir ayudando a jóvenes pilotos para llevar a cabo su desarrollo deportivo en el mundo de la alta competición.

Aprovechamos la ocasión para felicitar a Pedro Acosta por su clasificación primera en MOTO3.

(abajo foto de archivo de Pedro Acosta cuando formaba parte del Team MT Foundation 77 en 2020)



FAU 55 RACING

Campeón de Europa 600 del FIM CEV REPSOL por tercer año consecutivo 2019 / 2020 / 2021

DISARP en su meta de apoyar al deporte renueva una temporada más con Fau 55 Racing. Creemos en el valor del deporte y lo que aporta

a las personas y la importancia de los equipos juniors como es el caso de Fau 55 Racing donde Héctor Faubel puede aportar toda su experiencia en MotoGP a estos pilotos y que sigan creciendo y evolucionando en lo que les apasiona. Han conseguido grandes triunfos durante estos años y estamos seguros que les quedan muchísimos más por conseguir. Gasss equipo!!



DESDE
1985
ESTAMOS
CONTIGO

Ofreciendo las mejores soluciones globales de higiene



DISARP[®]
GLOBAL HYGIENE SOLUTIONS



OFICINAS CENTRALES DISARP

Disarp es fabricante de productos químicos para la higiene, limpieza y desinfección, especializados en los principales sectores:

- | | | | |
|------------------------|----------------------|---------------|--------------------------|
| HORECA | AGROQUÍMICOS | EDUCACIÓN | COSMÉTICA PROFESIONAL |
| GERIATRÍA HOSPITALARIA | EMPRESAS DE LIMPIEZA | PISCINAS | TRATAMIENTO DE AGUAS |
| LAVANDERÍA INDUSTRIAL | ECOLÓGICOS | URBAN | SISTEMAS DE DOSIFICACIÓN |
| AUTOMOCIÓN | ALIMENTARIA | HIDROSOLUBLES | |

La red comercial está formada por profesionales altamente cualificados que acompañan a nuestros distribuidores de la mano para poder potenciarlos y crecer conjuntamente abarcando los más de veintidós sectores en los que está presente DISARP.

Desarrollando software a medida como la intranet Nuve, gestión de almacén y producción, planes de limpieza, pedidos, web, etc. El departamento informático mantiene de forma más cercana al cliente con DISARP en cualquier momento.

El departamento de diseño cuida minuciosamente la imagen de los productos y la marca en todos sus aspectos. Os mostramos un breve resumen de alguno de los sectores en los que está presente DISARP:

·HORECA, productos y soluciones específicas para cada uno de los segmentos de la industria HORECA. Siendo un gran referente en la restauración nacional e internacional.

·Nuestro departamento de I+D+i y Sistemas, crea los productos y sistemas adecuados para el sector de lavandería, desengrasantes, detergentes, blanqueantes, neutralizantes, y un largo etc. Galardonado una vez más en 2021.

·La gama de automoción es muy amplia. Desde línea de boxes, túneles de lavado, autobuses, trenes, aviones y talleres... tanto en productos líquidos, sólidos y productos del lavado sin agua ofreciendo unos acabados brillantes.

·El equipo profesional de ingenieros, del que forma parte DISARP División Agroquímicos, realiza tratamientos personalizados para cada uno de sus clientes.

DISARP fomenta que los profesionales de la higiene hagan un mundo más sostenible para todos. No ha dejado de trabajar en equipo desde

“
DISARP dispone de una gran cartera de lavanderías industriales, geriátricos y hoteles que confían en sus sistemas tanto dentro como fuera de España.

su creación obteniendo siempre los mejores resultados.

Ha desplegado una red comercial diseñada para recibir clientes nacionales e internacionales pertenecientes a un amplio abanico de sectores.

DIFERENCIAS ENTRE

Sistema ecoZ®

Botella común



VS



PATENTED SYSTEM
ecoZ
PATENTED SYSTEM



- Más Práctico 0,5 kg
- Menos Lesiones
- Menos Residuos **PUNTO VERDE**
- Exclusivo
- Mayor uso producto
- Funcional en cualquier posición
- Más fácil almacenar carro
- Clasificado por colores
- Menos tiempo recarga
- Divisible
- Etiqueta y envase duradero
- No ADR

VS



Botella

- 1 KG
-
- Residuo rígido / Gestión residuo
- Standard
- Culo botella con producto tóxico
- Hasta 45°
- Más volumen carro
- Botellas iguales
-
- Mayor peso
- Etiqueta borrrable
- ADR



PATENTED SYSTEM
ecoZ
PATENTED SYSTEM

- Sin equipo dosificador
- Ahorro tiempo recarga
- Fórmula Profesional
- Más movible / Portable
- No ADR
- Etiqueta permanente
- Colores producto/envase

VS



- Diluidor+instalación
- Punto recarga
- Fórmula diluida
-
- ADR
- Etiqueta standard
- Color claro producto uso



PATENTED SYSTEM
ecoZ
PATENTED SYSTEM

- Menor Peso
- Divisible
- Menos residuos **PUNTO VERDE**
- Más movible / Portable
- Menos accidentes laborales
- No ADR
- ECOFRIENDLY

VS



- Mayor peso
- A mano alzada/derrames
- Residuo
- 5 KG y voluminoso
- Mayor accidente laboral
- ADR / Pictogramas
- Normal

¿QUÉ PRODUCTO NECESITAS PARA TU NEGOCIO?

Nosotros te ayudamos a elegir el producto adecuado a tus necesidades.



PATENTED SYSTEM
eco7

	económicos	recomendados	premium
BAÑOS	Z1	Saniter Oxicuat RTU	Saniter bact
MULTIUSOS	Z2	Multicris	Crissol 20 · Sprint · Multibel · Multiclar
DESENGRASANTE	Z3	Vorax D16	
AMBIENTADORES	Z4	Spa · Talco · Frutos Rojos	Diamante · Rubí · Zafiro
AMBIENTADORES DESODORIZANTES		Airnor 13 · Air fresh	Germex F-12
DESINFECTANTES		Bacter 700 rtu	Higisol 70 desinfectante
LAVAVAJILLAS MANUAL	Dospe	DSP 5.5	Vulcano · Vulcano Foam
HIGIENE PERSONAL	Dreampersonal basic	Dreamhand Gel HD Dreamhand bact · Dreamhand Foam Bact	Dreampersonal Champú y gel Dreamhand Foam
HIGIENE PERSONAL SIN ACLARADO	Dreamhand Foam Pure	Higisol 70 gel desinfectante · Dreamhand gel hidroalcohólico	

ÁREA COMÚN Y HABITACIONES

	económicos	recomendados	premium
LIMPIADOR ABRILLANTADOR		MULTICLAR	SPRINT
LIMPIACRISTALES	Z2 BRISSOL 10	MULTICRIS	CRISSOL 20
ESPECÍFICOS		TERGOBRILL CERASARP INOXARP S	INOXARP
ASEOS Y BAÑOS ANTICAL	Z1 SANITER M	SANITER	WC LIMP
ASEOS Y BAÑOS DESINFECTANTE	BIOMAN	BACTER 700RTU	SANITER BACT
AMBIENTADORES	Z4	TALCO FRUTOS ROJOS SPA	DIAMANTE RUBÍ ZAFIRO
DETERGENTE DESODORIZANTE	INNOVA	OXICUAT RTU	OXICUAT

COCINA

	económicos	recomendados	premium
DESENGRASANTES EN FRÍO	STRONG Z3	VORAX VORAX D16	CHEF BACTER
DESENGRASANTES EN CALIENTE	VORAX AT	VORAX FP	VORAX P180
DESINFECTANTES PARA COCINAS	BIOMAN	BACTER 700RTU	CHEF BACTER
SUELOS	EFICLOR FOAM	TERGOSAN BACT	VORAX LF
LAVAVAJILLAS MANUAL CONCENTRADO	DOSPE	DOSPE PLUS	DSP 5.5 BACT
LAVAVAJILLAS MANUAL SUPERCONCENTRADO		VULCANO	ETNA
LAVAVAJILLAS AUTOMÁTICO	CITRON	CITRON MD	CITRON PLUS CITRON 86 PLUS
ABRILLANTADOR AUTOMÁTICO	AIRON BD	AIRON MD AIRON XD	AIRON AIRON AD PLUS
DESINCRUSTANTE	DESINCRUST S	DESINCRUST	

SISTEMA LAVADO DE ROPA

	económicos	recomendados	premium			
COMPONENTE SECUESTRANTE BAJA ALCALINIDAD		 QUARTZ MD	 QUARTZ AD			
COMPONENTE SECUESTRANTE ALTA ALCALINIDAD		 MASTER 100 BD	 MASTER 100 AD	 L1000		
ADITIVOS DESENGRASANTES		 HUMIC PLUS	 TEX GRAS	 TEX GRAS LF		
COMPONENTE HUMECTANTE DETERGENTE		 DICOM M	 DICOM E	 L2000		
DETERGENTE COMPLETO ALCALINO		 DUPPLET				
BLANQUEANTE DESODORIZANTE	 HIPOSARP	 OXILD	 OXILD LT5			
NEUTRALIZANTES ALCALINIDAD Y CLORO		 NEULID				
SUAVIZANTES NEUTRALIZANTES		 NEUTROCIL PLUS				
SUAVIZANTES	 SUACIL	 SUACIL PLUS	 SUACIL PLUS FRESH	 SUACIL PLUS TROPICAL	 MICROCAPS	 L5000

LAVADO DE ROPA

	económicos	recomendados	premium			
DETERGENTES LÍQUIDOS COMPLETOS	 DETEX ONE	 MARSSILIA	 DICOM E	 DICOM COLOR		
DESMANCHANTES		 NECK	 SINTAC 1	 SINTAC 2	 SINTAC 3	 SINTAC 3
DESINFECTANTES	económicos	recomendados	premium			
DESINFECTANTES	 MULTIBACTER	 BACTER 700 RTU	 HIGISOL 70			
DETERGENTE DESINFECTANTE CLORADO		 CITRON CLOR HA	 EFICLOR FOAM			
DETERGENTE DESINFECTANTE		 CLORANET				
DESINFECTANTE DESENGRASANTE	 EFICLOR FOAM	 CHEF BACTER				

SUELOS

	económicos	recomendados	premium
DETERGENTE PERFUMADO	 <p>TERGON TERGON LIMÓN PETRA</p>	 <p>TERGON FRUTAL TERGON AMONIACAL</p>	 <p>TERGON FRESH TERGON ALOE REPELIN NATURE</p>
DETERGENTE PERFUMADO DESODORIZANTE		 <p>OXICUAT INNOVA</p>	
DETERGENTE MÁQUINAS FREGADORAS		 <p>VORAX LF</p>	
SUELOS MADERA Y PARQUET		 <p>FUSTA LIMP</p>	 <p>FUSTA</p>
INSECTICIDAS		 <p>CUCAS KILL PLUS Q14R</p>	

LAVADO DE MANOS

	económicos	recomendados	premium
JABONERA DE ESPUMA		 <p>DREAMHAND FOAM</p>	
JABONERA DE GEL	 <p>DREAMPERSONAL BASIC</p>	 <p>DREAMHAND GEL HD</p>	 <p>DREAMPERSONAL CHAMPÚ&GEL</p>
JABÓN MANOS	 <p>GERMESAN MANOS</p>	 <p>DREAMHAND GEL HD</p>	 <p>DREAMPERSONAL CHAMPÚ&GEL</p>
HIDROALCOHÓLICO SIN ACLARADO		 <p>HIGISOL 70 GEL DESINFECTANTE DE MANOS DREAMHAND HIDROALCOHÓLICO</p>	

SISTEMAS

GLUP MONODOSIS HIDROSOLUBLES

SISTEMA PERFECTO CONCENTRADO FUNCIONAL EN CUALQUIER POSICIÓN

SISTEMA ECODISBOX ULTRA CONCENTRADO

GARRAFA 5L / 10L 20L

PULVERIZADOR CON BOLSAS DE CARGA

DISARP GLOBAL HYGIENE SOLUTIONS

Respetuosos con el medioambiente



PERSONALIZA TU JABONERA O PULVERIZADOR CON TU LOGO



AHORRO GESTIÓN DE RESIDUOS

Únicos fabricantes con envases
100% no rígidos, ecológicos y flexibles



SISTEMAS

que cuidan del medioambiente



disarp.com



(+34)962 81 94 84

Desde 1985